

Omschrijving

Doelgerichte magazines zijn een uitstekende Direct Marketing Tool. De mogelijkheid bestaat om een catalogus, folder, losse encart,... samen met de magazines in folie verpakt, te verspreiden. Deze formule geeft u de kans een directmailactie te organiseren, gekoppeld aan het imago van het magazine waarin de comailing wordt voorzien. Bovendien garandeert een DM-actie met een magazine een zeer accuraat adressenbestand (geen retours). Door de originaliteit van de formule en de lezer-bladbinding krijgt uw actie extra aandacht. Het is mogelijk de actie te beperken of te cibleren op basis van groepen van postnummers (wat betreft de abonnementen).

Technische gegevens

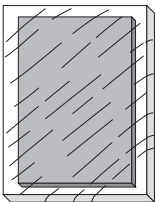
Formaat: niet groter of dikker dan het magazine zelf

Brochure A4-formaat is mogelijk, zonder garantie van goede verpakking

Minimumformaat: 100 x 150 mm

Gewicht van het product: maximaal 250 g

Elke actie moet 6 weken op voorhand getest worden op basis van 10 blanco's die door u worden geleverd



Comailing van harde producten (vb. stevige kartondoos met staaltje)

Maximale dikte 12 mm waarbij vooraf coördinatie dient te gebeuren.

De totale dikte van een pakket mag maximaal 28 mm bedragen (magazine en alle producten inbegrepen).

Vóór realisatie: contact nemen met de technisch raadgever

Opmerking

- Voor selectie in een bepaalde regio wordt het asielrecht procentueel aangepast in functie van het aantal exemplaren in de gekozen regio, vermeerderd met een technische meerkost (geen regionalisaties mogelijk bij Bizz N/F en Industrie Magazine N/F). Prijzen op aanvraag vanaf minimaal 5.000 exemplaren.
- De comailing mag nooit de 1ste cover van het basismagazine bedekken en wordt steeds achteraan toegevoegd.