

Fiche technique – mailings dédiés

Spécifications	Une image ne peut pas dépasser 500 Ko. Une image animée (GIF) ne peut pas dépasser 500 Ko. La largeur idéale d'une image est de 600 pixels. Idéalement, les e-mails doivent être livrés en Figma ou Adobe XD. Si ceux-ci sont livrés en HTML, les points suivants s'appliquent : - Le mailing doit être conforme à ce document. - Le HTML doit être structuré en tableaux et non en divs (layers). - Aucune personnalisation ne peut être intégrée dans le HTML, sauf si elle respecte les exigences du document ci-dessus. - Le CSS utilisé doit être en ligne (inline). - Tenez compte de l'affichage sur les appareils mobiles et prévoyez une mise en page responsive. - Le CSS pour l'affichage responsive doit être intégré (embedded). - Les images fournies doivent être liées en absolu (absolute links). - Les accents et caractères spéciaux doivent être codés en HTML. - L'utilisation de Javascript et Flash est interdite. - Les pièces jointes ne sont pas autorisées. - Assurez-vous que votre code ne contienne aucune erreur et respecte les directives W3C HTML. Pour tester votre code HTML, vous pouvez utiliser : http://validator.w3.org. - Le contenu d'un e-mail doit contenir du texte et une image. Aucune mention (dans le texte ou sur l'image) de la marque Roularta n'est autorisée, sauf accord avec Hanna Thienpont. Il est idéalement recommandé de fournir également un objet et un pré-en-tête (preheader). Pour les marques Knack, Le Vif, Trends et Trends-Tendances, la communication se fait à la forme "vous". Pour les autres marques, on utilise la forme "tu". Les liens relatifs ne sont pas autorisés. Fournissez des liens fonctionnels, même plusieurs semaines après l'envoi de l'e-mailing. Évitez l'utilisation d'images d'arrière-plan, car la plupart des programmes de messagerie ne les affichent pas. Le texte blanc sur une couleur d'arrière-plan peut ainsi disparaître ou devenir illisible. Tous les mailings sont soumis à l'approbation de Roularta.
Timings	Le matériel destiné à un mailing doit être remis à Hanna Thienpont au moins 7 jours ouvrables à l'avance. L'autorisation d'envoi doit être donnée par le client au moins un jour ouvrable à l'avance. La fiche technique doit être strictement respectée par tous les clients afin de garantir que ceux-ci fournissent les informations nécessaires et que le contenu du mailing reste conforme à l'identité de la marque.