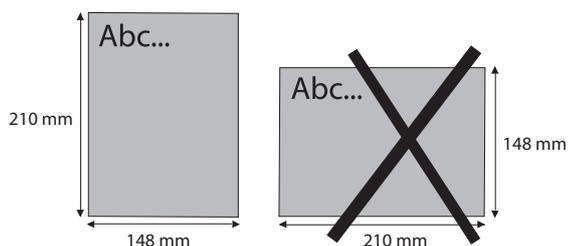


## Description

La possibilité existe de jeter librement un dépliant ou un encart libre au début du magazine. Cette formule vous donne l'occasion d'organiser un direct mail, lié à l'image du magazine dans lequel le blow-in est prévu. En outre, une action DM avec un magazine garantit un fichier d'adresses très exact (pas de retours). Grâce à l'originalité de la formule et au lien lecteur-magazine, votre action attirera encore plus l'attention.

## Données techniques

Format minimal: 85 mm largeur x 100 mm hauteur  
Format maximal: 148 mm largeur x 210 mm hauteur  
Poids maximal: +/- 50 grammes



Attention au mode de pli: il faut toujours avoir un côté fermé, un pli zigzag p.ex. est complètement impossible.

## Exemplaires d'essai

Chaque action doit être testée 6 semaines d'avance sur la base de 10 exemplaires d'essai livrés par le client. Veuillez envoyer le modèle à Roularta Media Group, à l'attention de Griet Vanderyse, Meensesteenweg 300, 8800 Roeselare.

## Emballage et livraison

Voir Instructions de palletisation