

TECHNICAL SHEET: DEDICATED

DEADLINE: 8 working days before publication

DELIVER TO: backoffice.online@roularta.be

FORMAT:

- via WeTransfer or as an e-mail attachment
- Text as Word/Text Document/Excel
- Logo and graphics as .jpg or .png
- PDF also as attachment or via WeTransfer
- To be delivered in the languages ordered (NL + FR or NL or FR)

DELIVERABLES: 2 TO 3 ADVERTORIALS

Material for 2 to 3 advertorials.

For each advertorial:

1. **Heading:** maximum 40 characters spaces included
2. **Sub-heading:** maximum 30 characters spaces included
3. **Logo:** height 50 pixels, max. 100kb
4. **Body:** 350 to 420 characters spaces included
5. **Visual:** width 600 pixels - height 650 pixels, max. 100kb
6. **Button:** maximum 25 characters spaces included
7. **Questions (optional):** maximum 3 questions preferabl yes/no questions. If multiple choice questions, max. 3 answers.
8. **PDF or link:** maximum 5 MB

The grid displays 8 different advertorial layouts, each with a title, a small image, a text block, and a call-to-action button. The regions shown are Saas-Fee, Zermatt, Gstaad, and Jungfrau. Each layout includes a logo for the respective region and a small social media icon at the bottom.

- 1. Winterbelevingen In Saas-Fee/Saastal Fec/Saastal**
WINTERBELEVINGEN IN SAAS-FEE/SAASTAL - WINTERACTIVITEITEN OP DE GORNERGRAT IN ZERMATT - LEUKERBAD, EEN BRON VAN GELUK
- 2. Winterbelevingen In Saas-Fee/Saastal Fec/Saastal**
WINTERBELEVINGEN IN SAAS-FEE/SAASTAL - WINTERACTIVITEITEN OP DE GORNERGRAT IN ZERMATT - LEUKERBAD, EEN BRON VAN GELUK
- 3. Leukerbad, een bron van geluk**
- 4. Leukerbad, een bron van geluk**
- 5. Leukerbad, een bron van geluk**
- 6. Leukerbad, een bron van geluk**
- 7. Leukerbad, een bron van geluk**
- 8. Leukerbad, een bron van geluk**

PART 1: ADVERTORIAL

Als u deze e-mail niet kunt lezen, klik dan [hier](#).

BIJZONDER WONEN AAN PARK EN BINNENTUIN - ONTDEK DE ARCTISCHE WILDERNIS MET NORDIC

Plus e-tips

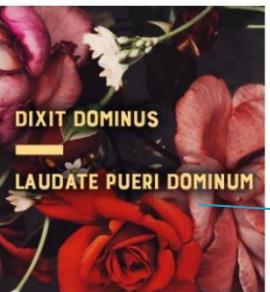
Active 50+



27 april 2022

1. Händel Extravaganza
2. Ontdek de arctische wildernis met Nordic
3. Bijzonder wonen aan park en binnentuin
4. Voedingssupplementen: zin of onzin?

HÄNDEL EXTRAVAGANZA
Win tickets voor het concert



Op 21-jarige leeftijd vertrok **Händel** vanuit Hamburg naar het mekka van de muziek in de vroege 18de eeuw: Italië. Geïnspireerd door bruisende steden als Firenze, Venetië en Rome, en ontmoetingen met muzikale helden, componeerde hij zijn meest **kleurrijke** meesterwerken vol Italiaanse flair.

Ontdek het vanaf 20 mei [live in de concertzaal](#) met het **Vlaams Radiokoor** en laat je meeslepen door een avond vol **exuberante** barok.

ONTDEK DE CONCERTEN

[Terug naar boven](#)

- Heading:** maximum 40 characters spaces included
- Sub heading:** maximum 30 characters spaces included
- Logo:** height 50 pixels
- Body:** 350 to 420 characters spaces included; preferably a continuous text; indicate which elements should be in bold
- Visual:** width 600 pixels – height 650 pixels
- Button:** maximum 25 characters spaces included

PART 2: LANDING PAGE (OPTION)

Landing page created by Roularta, leads generated by Roularta and delivered to the customer.

1731 0477770508

Wil je kans maken op een duo-ticket voor het concert **Händel. Dixit Doi**?

STAP 2: Ontdek de concerten »

- Possibility to add 1 to 3 questions preferably 3 yes/no questions. If multiple choice questions, max. 3 answers

PART 3: PDF OR LINK

At the bottom of the e-mail or the landing page: an information document/brochure/link to the customer's site. The maximum size of one PDF is 5 MB.