

10P DE 2 IT'ERS STAAT OPEN VOOR EEN NIEUWE JOB





De doorsnee IT'er in ons land is tevreden over zijn of haar job en salarispakket. En toch staat één op de twee werknemers open voor een nieuwe job, zo blijkt uit de Data News Salarisenquête. →



Voor recruiters, headhunters en bedrijven die IT-talent proberen aan te trekken is het moeilijker dan ooit om het verschil te maken met andere bedrijven. En eenmaal u het broodnodige talent dan eindelijk gevonden en aangetrokken hebt, dan is het zaak om er voor te zorgen dat het goudhaantje na pakweg 2 jaar niet opnieuw de biezen neemt of weggekaapt wordt door de concurrentie.

Ook dit jaar peilde Data News naar de professionele toestand van de IT'ers, hun verwachtingen en hun loonsvoorwaarden. De resultaten leggen de uitdagingen voor rekruteerders en HR-afdelingen (nogmaals) pijnlijk bloot.

Tevreden over loon

Wie een IT'er zoekt, zorgt om te beginnen maar best voor een marktconform loon en een

uitgebreid extralegaal pakket want dat blijkt zowat een evidentie te zijn in de ICT-sector. Een kwart van de respondenten uit de Data News Salarisenquête zegt 'zeer tevreden' te zijn over het geheel van zijn of haar verloning. Nog eens 63% houdt het op 'nogal tevreden'. Dat betekent dat amper 9% 'weinig tevreden' en een resterende 5% 'niet tevreden' is over het loonpakket.

Dat pakket blijkt in de praktijk uit heel wat extralegale voordelen te bestaan. Hospitalisatie- en groepsverzekeringen zijn zowat vanzelfsprekend met 83% en 81% van alle respondenten: zeker als u weet dat in deze enquête slechts afgerond 10% zelfstandig is of als freelancer werkt. Idem voor maaltijdcheques (79%), laptop (76%) en een firmawagen (72%). Bedrijven geven hun werknemers duidelijk ook graag (een budget voor) een smartphone (66%). En toch opmerkelijk: 44% zegt ook het afgelopen jaar een bonus te hebben ontvangen. 57% van al wie de enquête invulde heeft een verloningspakket dat modulair samengesteld is, al heeft maar 8% volledige zeggenschap over de invulling er van. Een

Amper 9% van de IT'ers is 'weinig tevreden' en 5% 'niet tevreden' over het totale loonpakket

kwart heeft helmaal geen inbreng daarin en 23% kon onderhandelen over de invulling. Een cafetariaplan – oftewel de mogelijkheid om bijvoorbeeld de eindejaarspremie en het vakantiegeld (deels) om te zetten in andere voordelen – is veel minder ingeburgerd: 19% werkt in een bedrijf waar de mogelijkheid van een cafetariaplan aangeboden wordt. De meest voorkomende aangeboden voordelen in zo'n plan zijn een bedrijfsfiets, bedrijfswagen, multimedia (smartphone, tablet, laptop) en extra vakantiedagen.

De voeten jeuken

Ondanks die tevredenheid bij een overgrote meerderheid over het totale loonpakket, blijken de voeten toch te jeuken. Eén op de twee staat open voor een nieuwe job. Tien procent is actief op zoek.

Op de vraag 'of u in de voorbije 12 maanden gezocht hebt naar een nieuwe job' antwoordt 35% bevestigend: het gaat dan om spontane sollicitaties (13%), het reageren op een personeelsadvertentie (17%), of het zelf contacteren van een selectiebureau (5%).

Maar iets wat HR-afdelingen maar beter in hun achterhoofd houden, is dat 28% het afgelopen jaar gecontacteerd werd door een selectiebureau, rekruteerder en/of headhunter. Nogmaals: als u weet dat één op de twee open staat voor een nieuwe job, heeft de headhunter aan de lijn best wel kans dat hij of zij toehapt.

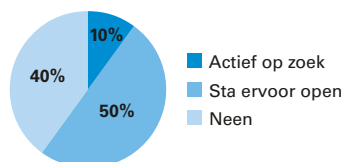
Een informaticus wil vooral een uitdagende job met voldoende afwisseling. Slechts 28% van de respondenten wil in de komende 5 jaar in de huidige functie of job blijven. 23% rekent op een hogere functie binnen het bedrijf. 16% zegt nu al zeker te zijn dat hij of zij binnen nu en 5 jaar bij een andere werkgever aan de slag gaat.

Kiezen voor bedrijf, vertrekken door mensen

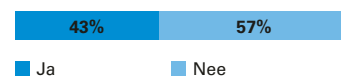
Welke factoren zetten dan aan om van job te veranderen? Het salaris kan altijd een factor zijn, maar het is niét de meest genoemde reden. En al zeker niet de enige. Bovenaan het lijstje vinden we 'slechte sfeer', 'gebrek aan visie van het bedrijf' en de 'lange pendeltijd'. Dat de job niet langer als uitdagend of interessant ervaren wordt, vinden we ook in de top-5 terug. Het cliché dat mensen kiezen voor een bedrijf, maar vervolgens vertrekken door mensen lijkt dus wel voor een stuk te kloppen. En als de redenen al niet zwaar genoeg doorwegen om zelf op te stappen, zijn ze dat misschien wél als de telefoon gaat en de headhunter aan de lijn hangt.

Jobtevredenheid bij IT'ers

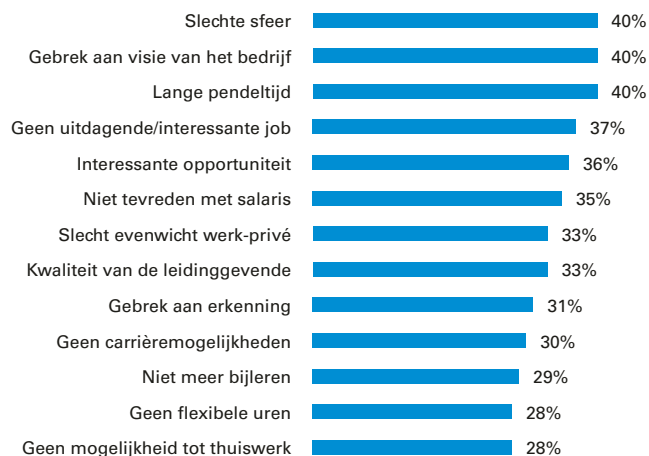
Staat u open voor een (nieuwe) job?



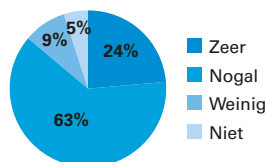
Hebt u de voorbije maanden gezocht naar een (nieuwe) job?



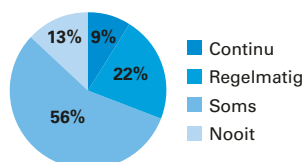
Wat zou u kunnen aanzetten om van job te veranderen?



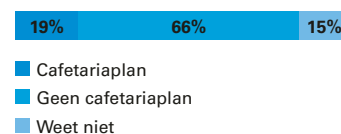
Bent u tevreden over het geheel van uw verloning?



Heeft u problemen met de werkdruk?



Biedt uw bedrijf u een cafetariaplan aan?



Thuis zijn we productiever dan op kantoor

Wanneer we thuis werken, zijn we het meest productief. Maar tóch gaan we nog graag naar kantoor: voor meetings, maar zeker ook om sociaal contact met collega's te onderhouden.

De werkdruk ligt hoog, ook bij IT'ers. Toch is de situatie voor informatici niet noodzakelijk slechter dan bij andere kenniswerkers, zo kunnen we

concluderen uit de Data News Salarisenquête. 9% van de respondenten ervaart continue problemen met de werkdruk, 22% regelmatig. De grote meerderheid (56%) heeft 'soms' problemen met de werkdruk: resultaten die helemaal gelijkaardig zijn als die van onze enquête vorig jaar. 68% gaat ook niet akkoord met de stelling dat burn-out meer voorkomt bij IT'ers dan bij niet-IT'ers. Al erkent 53% wel dat burn-out in hun organisatie regelmatig voorkomt en gelooft een overweldigende 86% (!) dat burn-out iedereen kan overkomen.

Thuiswerk ingeburgerd

Woon-werkverkeer blijft een ergernis voor heel wat werknemers: flexibel werken kan dus zeker ook helpen om de druk van de ketel te halen. Het verklaart ongetwijfeld mee het succes van thuiswerk onder IT'ers. 73% van alle respondenten werkt al eens van thuis uit. Al blijft het aantal dagen relatief beperkt: slechts een zeer kleine minderheid werkt meer dan 2 dagen per week thuis

(6%), laat staan elke dag (4%). Een klein kwart (24%) werkt 1 tot 2 dagen per week thuis, en 38% klinkt het vakje aan naast 'minder dan een dag per week'.

Dat betekent zeker níet dat het klassieke kantoor ten dode opgeschreven is. Wel integendeel, want 51% werkt het liefst op kantoor tegenover 26% thuis. 10% heeft geen duidelijke voorkeur, en de resterende respondenten werken liefst bij

Data News Salarisenquête 2020

Elk jaar organiseert Data News samen met Roularta Media Research een bevraging onder het IT'lezerspubliek naar de samenstelling en tevredenheid over het loonpakket en de ruimere arbeidsomstandigheden. Dit jaar werd de enquête door 311 respondenten volledig ingevuld, waarvan 82% loontrekkend. 53% werkt in de dienstverlenende privé-sector, 29% in industrie/productieomgevingen, 12% in de openbare sector/overheid en de rest in de non-profit (waaronder ook gezondheidszorg). Dit is een gelijkaardige verdeling als vorig jaar. Belangrijk is verder dat de meerderheid van de respondenten werkt in bedrijven van 500 personen en meer (46%).



een klant (10%) of op een satellietkantoor (2%).

Aan de andere kant zegt 42% dat hij/zij het meest productief is wanneer hij/zij thuis werkt. En 51% vindt het eigen huis ook de meest comfortabele plek om te werken. Waarom trekken we dan nog naar kantoor? In hoofdzaak om sociaal contact met collega's te onderhouden (79%) en voor meetings (71%). Maar ook omdat we er graag werken (41%) en ook wel een beetje omdat het opgelegd wordt door baas/directie (38%).

E-mail en telefoon nog lang niet dood

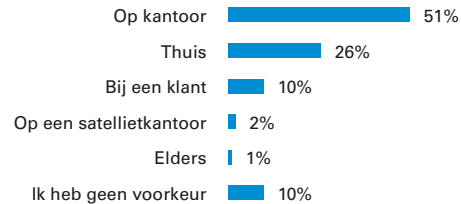
Wetende dat thuiswerk zo ingeburgerd is in de IT-wereld, waren we ook wel benieuwd naar de manier waarop u werkt. Net geen 66% zegt alvast dat de beveiliging thuis op hetzelfde niveau is als de werkvloer: denk dan aan een vpn. De communicatie met collega's gebeurt nog steeds vrij traditioneel, zo blijkt. 89% doet dat via de professionele e-mailbox, terwijl 84% ook nog naar de telefoon grijpt. Office 365 wordt door de helft van de respondenten ingezet. Van de 'nieuwere' collaboration-tools blijkt Microsoft Teams het meest gebruikt (51%), tegenover 38% voor Whatsapp, 14% voor Slack, en 16% voor Cisco Webex. De overige unified communications & collaborations tools worden maar weinig ingezet door de thuiswerkers onder onze respondenten.

Kristof Van der Stadt

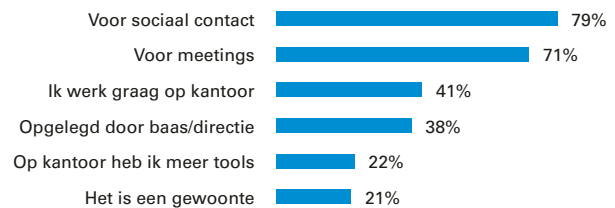


Thuiswerk bij IT'ers

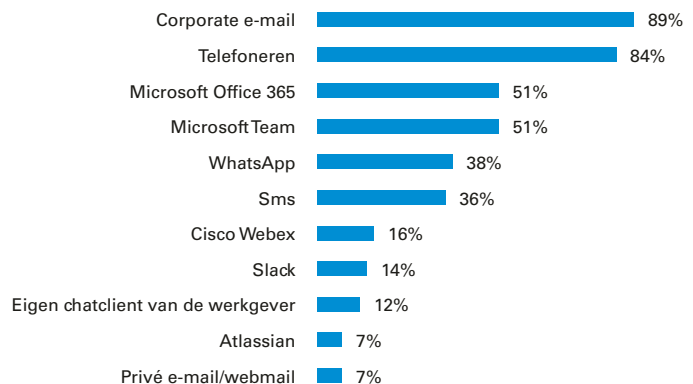
Op welke locatie werkt u het liefst?



Waarom gaat u nog naar kantoor?



Wanneer u thuiswerkt, hoe communiceert u dan met uw collega's?



Op welke werkplek bent u...

