

VAKANTIEPLANNER 2025/2026

Versie België



Van de leukste uitjes in België tot de meest bijzondere verre reizen

De Vakantieplanner 2025/2026 biedt volop inspiratie om het nieuwe reisjaar tot een persoonlijk succes te maken .

Om Belgen te inspireren en motiveren om ook ná de zomer bijzondere reiservaringen in het binnen- buitenland op doen, presenteert Roularta Media Group een speciale multimediacampagne die optimaal gebruik maakt van haar bereik als toonaangevende tijdschriftenuitgever in België. Het belangrijkste doel van deze campagne: veelzijdige vakantiebestemmingen promoten voor het nieuwe reisjaar 2025 - 2026.

Belangrijkste campagnecomponenten

De campagne bestaat uit de volgende onderdelen:

- een 48 pagina's tellende reisgids, de Vakantieplanner 2025/2026. Deze wordt als insert bijgesloten in een selectie van Roularta-magazines, met een totaal bereik van maar liefst één miljoen consumenten;
- een online campagne op de websites van deelnemende magazines, inclusief sociale media activatie;
- E-mailnieuwsbrieven.



DE VAKANTIEPLANNER INSERT

Om exposure te genereren voor de vele bijzondere vakantiebestemmingen, zal een 48-pagina's tellende reisgids worden geproduceerd om de beste reiservaringen voor een nieuw reisjaar te presenteren: de Vakantieplanner 2025/2026.

Deze gids wordt bijgesloten in 4 Roularta-magazines en bezorgd aan al hun abonnees. De gids bereikt hiermee maar liefst één miljoen consumenten. De vier tijdschriften behandelen een breed scala aan reisinteresses, waaronder eten en drinken, wellness en welzijn, kunst en design/architectuur, wandelingen en natuurervaringen.

Advertenties en branded content kunnen zo specifiek worden afgestemd op jouw eigen doelgroep(en) en campagnefocus. Voor een uitgebreide beschrijving van de deelnemende tijdschriften, zie rechts.

De inhoud in een oogopslag

De Vakantieplanner 2025/2026 bevat artikelen over:

- de mooiste wandelingen van België
- de spectaculairste nationale parken
- de bijzonderste architectuur ter wereld: deze gebouwen en erfgoederen moet je gezien hebben!
- verre reizen in 2025/2026: de beste up and coming vakantiebestemmingen in het nieuwe jaar.



Even voorstellen: de magazines van Roularta Media Group

De Vakantieplanner 2025/2026 wordt bijgesloten in de abonnementsexemplaren van vier tijdschriften van Roularta Media Group.

Totaal bereik: één miljoen consumenten.

Alle tijdschriften behandelen internationale reisonderwerpen en zijn gericht op hoogopgeleide lezers met een hoog besteedbaar inkomen en plannen om minimaal twee keer per jaar op vakantie naar het buitenland te gaan :

- **Libelle** : het meest gelezende Womenmagazine
- **Flair** : het toonaangevende jongere vrouwen magazine
- **Knack Weekend** : het toonaangevende luxe & lifestylemagazine gekoppeld met Knack
- **Plus** : het toonaangevende lifestylemagazine van België voor 50-plussers

De reisgids wordt in de volgende edities bijgesloten:

LIBELLE	#133	11 oktober
FLAIR	#12	11 oktober
KNACK WEEKEND	#42	17 oktober
PLUS	#42	18 oktober

ONLINE CAMPAGNE

Om het bereik van de campagne en de exposure voor de vele bijzondere reiservaringen in 2025/2026 te maximaliseren, zal de inhoud van de gedrukte reisgids ook online worden gepubliceerd op een speciale campagnepagina op de website van Columbus Travel en op verzoek van de klant op de websites van andere deelnemende magazines.

Additionele web features

In samenwerking met advertentiepartners kan deze inhoud worden verrijkt met:

- « aanvullende artikelen en/of branded content over specifieke reisbestemmingen of activiteiten;
- « interactieve producten zoals een online quiz, webinar of fotowedstrijd;
- « gerichte social media campagnes waarmee honderdduizenden Facebook- en Instagram-volgers door heel België worden bereikt.

Op maat gesneden online mediastrategie

Onze accountmanagers bespreken graag welke onlinefeatures het beste passen bij jouw marketingdoelen en stellen in nauwe samenwerking met de tijdschriftredacties een customized mediastrategie voor jouw bedrijf op. Ze kunnen je ook gedetailleerde online statistieken geven voor de websites en social media van alle deelnemende Roularta-magazines.

Online campagneperiode :

Op ontdekking in gastvrij Limburg

Dit voorjaar vormt Limburg een dromerig decor voor idyllische fietsstochten door heerlijk geurende bloesems, betoverende wandelingen en proeverijen van de lekkerste streekproducten. Laat je verrassen door de Limburgse gastvrijheid.

KUNSTIG FIETSEN

"Je hoofd is concreet maar je geest is abstract", vertelt kunstenaar Frits Jeuris. Dit vertaalt hij in #hiconcetto, een betonnen kop met uitzichtpunt, aan fietsknooppunt 123 in Hoeselt tussen het uitgestrekt natuurschoon. Tijdens deze fietsocht maak je het hoofd leeg.

IN DE BAN VAN BLOESENS

Zachtroze en witte tinten kleuren vanaf april het Haaspengouwse landschap. Fietsen en wandelen tussen de heerlijk geurende en fotogenieke bloesemknoppen is dit voorjaar een must. Helemaal leuk wordt het als je onderweg geregeld pauzeert, in een van de bloesembars, -lounges en pop-upcafés. Of wat dacht je van een picknick tussen de bloesems? Bij fruitbedrijf Jorletoe in Gingelom zorgen ze voor een romantische setting tussen de appel- en perenbomen én een luxe picknickmand gevuld met het beste van de streek, industrieel appelsap van eigen teelt.

DE WERELD VAN PASCAL NAESSENS

Culinair auteur, keramist, creatieve duizendpoot, boegbeeld van de pure en gezonde keuken... Pascal Naessens is het allemaal. In deze editie van Gast deelt ze met plezier haar favoriete plekje in Limburg én haar recept van



roodbaars met frissgroene spinazie in kokossaus.

VOLKSE VERHALEN

Het concept van de eeuwenoude volkstuinten leeft opnieuw. Het sociaal contact trekt aan en verbindt. En dat zonder vooroordelen, maar enkel met liefde voor alles wat groeit en bloeit. We trokken richting de volkstuint die grenst aan Nomadland in hartje Zwartberg, Genk. Een plek waar mensen je graag trakteren op smakelijke verhalen en met wat geluk ook op zelfgeïdekte zwarte bessen.

Nog meer gastvrije tips en verhalen vind je in Gast, het magazine van Vrij Limburg. Surf voor meer info naar: vrijlimburg.be/gast-week-2023



OP VERKENNING IN DE VOERSTREEK

Matteo Simoni en Vincent Baltus. Een acteur en een folkeweekend. Twee mensen uit compleet verschillende werelden. Maar toch hebben ze meer gemeenschappelijk dan je zou denken. Want beiden zijn valmannen pur sang. Beiden zijn geworteld in en zoet van Limburg. De setting van dit gastvrije verhaal? De prachtige Commanderie in de Voerstreek. Extra tip: van hieruit vertrekt de Bronnenwandeling, een rustgevende wandelroute langs helle wegen en eeuwenoude vakwerkhuisen.

Branded content online

Vertel jouw doelgroep wat jouw bestemmingen of diensten onderscheidend maakt door middel van online artikelen die de redacties van Roularta Media Group in samenwerking met jouw bedrijf samenstellen. Deze artikelen worden op een prominente plek gepubliceerd en linken naar pagina's op jouw eigen website of indien gewenst naar pagina's op de website van de Roularta magazines van jouw keuze.

PARTNER CONTENT



Wijnreizen Leuven © Lander Coninx

f p X in e

Tuinen Vlaams-Brabant 06:00 - Nieuws op 06:37

Bijglt heeft zich ontpopt als interessant wijndal, met de unieke sfeer van heiligen vol druivenranken en wijfheesten. Zo wandel of fiets je in het Vlaams-Brabantse Hageland door een aantrekkelijk landschap dat verbaasd zuiders aandoet. En je proeft er uitstekende plaatselijke wijnen.

Het is niet moeilijk om te vallen voor het landschap tussen Leuven, Aarschot en Diest. De zachte afwisseling van groene heuvels, valleien, landelijke dorpen en verbluffende vergezichten is een prettige prikkeling voor je zintuigen. Maar het idyllische Hageland heeft nog een andere troef: de ceroude bodem van ijerzandsteen houdt de warmte stevig vast. Dat zorgt voor een microklimaat waarin wijnen rijk en goed gedijen. In 1997 kregen de Hagelandse wijnen, als eerste in België, dan ook een beschermde oorsprongsbenaming. Vandaag telt de streek meer dan tachtig domeinen die een rijke variatie aan wijnen maken, die door binnen- en buitenlandse toprestaurants worden geconsumeerd.

Wie meer wil weten over de druivensorten en wijnen van de Hagelandse domeinen, vindt een mooi overzicht op de [aromakaart](#). Maar de beste manier om dit schilderachtige landschap beter te leren kennen, is natuurlijk een realite trip. Negien manieren om de Hagelandse wijnstreek intens te beleven.

DEZE WEEK IN KNACK WEEKEND

VAKANTIE SPECIAL

LEES DEZE EDITIE

MEEST GELEZEN

- Van onze eigen Grand Canyon tot de Lombarde Sahara: 8 plekken in België waar je je op vakantie waant
- Waarom je deze zomer moet strandjuffen. Onze zee is veel vroedischer dan je zou denken!
- Met Assis fied in Knocke-Hest: Ik moet hier letterlijk knoken om iemand te worden!
- Stalende paffo's: 6 interieurs waar kleine oasen van rust en daglicht werden gecreëerd

Waarom workshops met modellen in jouw maat goed zijn voor je zelfbeeld, de

NEWSLETTERS

Voor maximale media-aandacht en online conversie blijven nieuwsbrieven een essentieel onderdeel van marketingcampagnes. Als onderdeel van de 'Vakantieplanner 2025/2026' campagne bieden wij onze advertentiepartners daarom de mogelijkheid om te adverteren in de wekelijkse redactionele nieuwsbrieven van een of meerdere deelnemende magazines. Elk deelnemend tijdschrift heeft zijn eigen nichepubliek en ondersteunt uiterst gerichte marketingdoelen. Samen bereiken de nieuwsbrieven van de deelnemende magazines honderdduizenden consumenten in heel Vlaanderen.

Redactionele nieuwsbriefbestand

- **Libelle:** 400.000 abonnees
- **Flair** (nl): 70.000 abonnees
- **Knack Weekend:** 90.000 abonnees
- **Plus** (nl) : 35.000 abonnees



De toekomst van beveiliging is er. Slimme beveiliging nu ook in België. ontdek het hier!
Installeer geen bewaakt alarmsysteem in België voordat je dit hebt gelezen

weekend
REIZEN

09/12/2024

Liefs uit Lanzarote: 3 designverblijven die stralen in de winterzon



 **Een bezoek aan het Zwitserland van Turkije: 'De wegen zijn hier abominabel, maar het berglandschap is fenomenaal'**



 **Steeds meer grand hôtels heropenen de deuren: 'We willen het pad effenen voor een nieuw luxetijdperk'**



Effectieve e-mailmarketing voor jouw bestemming of toeristische dienst

Als onderdeel van de 'Vakantieplanner 2025/2026' campagne kunnen advertentiepartners advertenties plaatsen in de redactionele nieuwsbrief van een van de 4 deelnemende tijdschriften.

TARIEVEN

Vakantieplanner insert

1/1 pagina advertentie of branded content: **€ 10.500**

2/1 pagina advertentie of branded content: **€ 21.000**

Productiekosten branded content: **€ 900** per pagina

Deadline advertenties: **26 augustus** / deadline kopij voor branded content: **19 augustus**

Drukspecificaties 1/1 pag: 148 x 210mm + 5mm overvul aan alle zijden

Drukspecificaties 2/1 pag: 2 separate PDF's in bovengenoemd formaat

Stuur advertenties in Certified PDF-formaat naar: **traffic@newskoolmedia.nl**

Online campagnes

Advertorial package : **€ 10.500**

Retargeting Readers : **€ 1.500**

Social media posts of campagne & interactive products : **op aanvraag**

E-mail nieuwsbrieven

Medium rectangle in 4 nieuwsbrieven : **€ 5.000**



CONTACTS

Het salesteam van Roularta Advertising gaat graag met je in gesprek over hoe jouw bestemming, dienst of product gepromoot kan worden via de 'Vakantieplanner 2025/2026' campagne en om een samenwerking op maat met je op te zetten. Neem alsjeblieft contact op met een van onze accountmanagers:

Steven Van Genechten

steven.van.genechten@roularta.be

+32 (0)474 01 51 49

Stevie Doumen

stevie.doumen@roularta.be

+32 (0)498 25 89 53

