

**GET MORE
LEADS!**

Roularta

Lead & Traffic Generation

Generate premium clients through targeted content e-tips



Roularta Lead & Traffic generation Database

Opt-in profielen binnen de database van Roularta Media Group



Abonnees RMG print titels en online nieuwsbrieven



RMG events



RMG online contacten

Gesegmenteerd

Content nieuwsbrief per subsegment



Databases

B2B e-tips

Onze database leeft, en elke dag zijn er nieuwe inschrijvingen en uitschrijvingen.
Daardoor kan het aantal contacten op een voorstel verschillen van dat bij de verzending van onze nieuwsbrief.
Laatste update: 12-12-2025

E-Letter	Doelgroep	Database	Profiel	Bereik	Frequentie
Trends e-tips Zaakvoerder	KMO + Corporate	Abonnees Trends/TT, print en online, deelnemers events&seminars Trends/TT	Zelfstandigen, kader- en directieleden	37.101 N + 28.589 F = 65.690	Tweewekelijks
Data News e-tips ICT	ICT	Data News + Data News events	IT decision-makers	14.153 N + 5.408 F = 19.561	Maandelijks
Trends e-tips Finance	CFO	Fiscoloog/Fiscologue + selectie abonnees Trends-Tendances	Financiële beslissingsnemers, C-level en hoger kader	12.893 N + 11.015 F = 23.908	Enkel dedicated
Trends e-tips Bouwprofessional	Bouw B2B	Selectie abonnees Trends-Tendances	Architecten en bouwprofessionals	11.303 N + 9.668 F = 20.971	Enkel dedicated
Trends e-tips HR	HR	Selectie abonnees Trends-Tendances	HR-managers	12.389 N + 10.220 F = 22.609	Enkel dedicated
Trends e-tips B2B	B2B	Combinatie van bovenstaande databases	Combinatie	51.648 N + 30.733 F = 82.381	Tweewekelijks
Trends e-tips Bedrijfsvoertuigen	B2B	B2B-database	B2B-contacten	56.967 N + 34.279 F = 91.246	Enkel dedicated



Databases

B2C e-tips

Onze database leeft, en elke dag zijn er nieuwe inschrijvingen en uitschrijvingen.
Daardoor kan het aantal contacten op een voorstel verschillen
van dat bij de verzending van onze nieuwsbrief.
Laatste update: 12-12-2025

Publicatie	Sector	Database	Bereik	Frequentie
Knack Lifestyle e-tips	Lifestyle	Knack-Le Vif, Knack Weekend-Le Vif Weekend & Knack-Le Vif Focus,	129.759 N + 58.497 F = 188.256	Maandelijks
Knack Personal Finance e-tips	Finance B2C	Inside Beleggen/L'initi� de la Bourse, Fiscoloog/Fiscologue, Trends-Tendances privé-personen, Knack-Le Vif	63.517 N + 35.728 F = 99.245	Tweewekelijks
Knack Personal Life e-tips	Lifestyle + Personal Finance	Combinatie Lifestyle + Personal Finance	131.021 N + 65.012 F = 196.033	Tweewekelijks
Knack Home & Living e-tips	Personal Life + Bouw	Combinatie Lifestyle + Personal Finance	179.446 N + 78.308 F = 257.754	Enkel dedicated
Knack Auto e-tips	Personal Life + Auto	Combinatie Lifestyle + Personal Finance	132.060 N + 65.111 F = 197.171	Enkel dedicated



Databases

Women e-tips

*Onze database leeft, en elke dag zijn er nieuwe inschrijvingen en uitschrijvingen.
Daardoor kan het aantal contacten op een voorstel verschillen
van dat bij de verzending van onze nieuwsbrief.
Laatste update: 12-12-2025*

Publicatie	Sector	Database	Bereik	Frequentie
Plus Magazine 50+ e-tips	50+	Plus Magazine, 50+ uit de Lifestyle e-tips database	61.348 N + 26.160 F = 87.508	Tweewekelijks
Women e-tips	Women	Libelle/Femmes d'aujourd'hui, Feeling/Gael, Flair	61.471 N + 36.555 F = 98.026	Maandelijks



Le Vif e-tips

Finances Personnelles

27 septembre 2022

1. 50 idées pour consommer moins d'énergie
2. Upway : un vélo électrique stylé à petit prix
3. Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

50 idées pour consommer moins d'énergie

Allégez la facture d'énergie



Dans le contexte actuel, il est essentiel d'être attentif aux gestes du quotidien et leur impact sur votre consommation d'énergie. En effet, il existe de nombreuses manières de réduire votre facture, à court et moyen terme, et certaines d'entre elles pourraient vous surprendre. Découvrez nos 50 conseils pour faire des économies sur votre prochaine facture d'énergie.



EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

Upway : un vélo électrique stylé à petit prix

Plus de 400 modèles de vélos

upway

Vous rêvez d'un vélo électrique mais hésitez à cause du prix ? Upway révolutionne le marché du cycle en lançant la première plateforme dédiée au reconditionnement de vélos électriques sous garantie. Son but ? Rendre accessibles tous les meilleurs vélos électriques sur le marché (Cowboy, Vanmoof, Stromer, Veloci...) avec un prix jusqu'à 60% moins cher vs un produit neuf. Le tout livré chez vous et garanti un an.



DÉCOUVRIR UPWAY

[Retour en haut](#)

Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

En tant que consommateur, vous bénéficiez d'ores et déjà d'une protection juridique importante. Cependant, de nouvelles législations devraient encore mieux protéger vos droits.

RECEVEZ VOTRE ARTICLE

[Retour en haut](#)

Partners van

Libelle Flair Feeling

25 april 2022

1. #superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
2. Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

#superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar

Ontvang €30 directe korting!



Zomervakantie = kids@home. Gelukkig heeft Sporta met meer dan 200 verschillende kampformules een stevige remedie tegen 'ikverveelmij-ritis'. Onder begeleiding van gediplomeerde monitoren voorzien we uitdagende activiteiten tijdens kampen met of zonder overnachting, in het binnen- en buitenland. Boek nog snel een plekje voor jouw mini-me op een onvergetelijke vakantie en ontvang €30 directe korting op de kampsom.



ONTDEK HET ZOMERAANBOD

[Terug naar boven](#)

Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

Ervaar de kracht van de natuur

VISIT
Wallonia
.be

Wist je dat tijd doorbrengen in het bos goed is voor je lichaam? De natuur herstelt je mentale energie, verbetert je geheugen en verlicht je stress...

Dat komt goed uit, want in Wallonië zijn er tal van mogelijkheden om je batterijen weer op te laden.

Doe inspiratie op, laat je dagelijkse beslommeringen achter je en kom herbronnen in onze prachtige streek!



VERTEL ME MEER

[Terug naar boven](#)



Women e-tips is een service van Roularta Media Group

[Adverteren](#) [Privacy](#) [Uitschrijven](#) [Website](#)



Deze mail is verzonden naar maria.de.ries@roularta.be

E-Tips Standaardinlassing

- Deel uitmaken van een **content nieuwsbrief**, in de Roularta look&feel
- **Contentblok** (= 1 blok) in e-letter met maximaal 3 contentblokken van commerciële partners en 1 neutraal editorial item (met uitzondering van women e-tips)
- **Sectorexclusiviteit** (met uitzondering van thema e-tips)
- Leads genereren voor een **bepaald** product, topic, event,...
- Traffic genereren naar de site van de partner
- Wordt verstuurd vanuit Roularta
- Reserveren en aanleveren materiaal ten laatste 8 werkdagen vóór uitsturen



E-Tips Leads genereren

E-tips

AP AUTOMATISERING: WEBINAR - 29 APRIL 13U - WHITEPAPER: REDEFINING THE OFFICE

Trends e-tips

Business to Business

25 april 2022

1. Whitepaper: Redefining the office
2. AP automatisering: Volg onze webinar - 29 april 13u
3. Zes toepassingen van AI voor uw CRM

Whitepaper: Redefining the office

DOWNLOAD HET WHITEPAPER

Terug naar boven

Partner

Advertorial met logo, titel en max. 60 woorden

Landing page

Trends e-tips

Whitepaper: Redefining the office

STAP 1: vul uw gegevens aan

Naam _____

E-mail _____

Postcode _____

Telefoon / GSM _____

Phone _____

Wilt u ook graag uw kantooromgeving te verbeteren?

STAP 2: Download het whitepaper >

Landingspagina met profielgegevens abonnee + mogelijkheid tot 3 ja/nee - of meerkeuzevragen om het profiel te verrijken

Whitepaper/informatiedocument

REDEFINING THE WORKPLACE

DE TOEKOMST VAN HET KANTOOR EN HOE U ZICH KUNT VOORBEREIDEN

Kinnarps

Abonnee ontvangt informatie-document (PDF, video, link naar website) in zijn/haar mailbox



E-Tips

Traffic genereren

E-tips

HERBRONNEN IN WALLONIË EN DE ARDENNEN - #SUPERKAMPEN
VOOR KIDS VAN 3 TOT 18 JAAR

Partners van
**Libelle
Flair
Feeling**

25 april 2022

1. #superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
2. Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

#superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
Ontvang €30 directe korting!

Zomervakantie = kids@home. Gelukkig heeft Sports met meer dan 200 verschillende kampformules een stevige remedie tegen 'ik-ven-veel-mij-ritis'. Onder begeleiding van gediplomeerde monitoren voorzien we uitdagende activiteiten tijdens kampen met of zonder overnachting, in het binnen- en buitenland. Boek nog snel een plekje voor jouw mini-me op een onvergetelijke vakantie en ontvang €30 directe korting op de kampsom.

ONTDEK HET ZOMERAAANBOD

Terug naar boven

Partner

Website partner

SPORTS KAMPEN

AANBOD MONITOREN VRACEN SPORTA KORTINGEN

Zoek een kamp... LOGIN

SUPERKIDS VERDIENEN EEN SUPERKAMP

Betaal €30 minder voor een kamp met overnachting

Sports organiseert kampen met of zonder overnachting tijdens alle onweersperiodes. Heb je die brocher voor een zomeravond al gelezen? Zoel geen libelle? Je bent zich kunnen verliezen en kunnen we dus niet zomaar ook een momentje voor jou. Als kamp op de taart komen. Kinderen in contact met leuke sport- en spelactiviteiten en maken de onvergetelijke momenten met goede ideeën vanden. Dit en nog veel meer activiteiten tijdens onze Superkampen. Het is in dit, nu aan een weekend lang. Maan hierover lees je verder op deze pagina.

HOE WERKT HET?

S.O.S. Hoe boek ik een kamp voor mijn kind? Het is nog niet te laat om te boeken.

Voorwaarden

Click

Advertorial met logo, titel en max. 420 tekens (incl. spaties).
Mogelijkheid tot tracking.

De abonnee krijgt op de website van de partner meer (achtergrond)info, details over een aanbod, mogelijkheid om een afspraak te maken, een video te bekijken of infobrochure te downloaden



Dedicated e-letter Leads genereren

Partner

Partner

Als u deze e-mail niet wilt zien, klik hier

VERLAAG DE BELASTINGIMPACT. ONTDEK DE FISCALE OPPORTUNITEITEN VIA ONZE DIENSTVERLENING.

Trends e-tips

Zaakvoerder

26 april 2022

1. Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
2. U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
3. Middelen uit uw vennootschap halen?
4. Het fiscaal voordeel van de liquidatiereserve

Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?

Spaar slim via uw vennootschap

Met de Individuele Pensioentoezegging (IPT) spaart u voor uw onbezorgde pensioen zonder dat het u een cent kost.

Hoe? Uw vennootschap betaalt de premies van uw pensioeverzekering en trekt deze vervolgens voor 100% af van de bedrijfswinst. Voordelig voor u, kostenneutraal voor uw bedrijf.

Te mooi om waar te zijn? Kom praten met ons en ontdek waarom een IPT ook voor u een erg aantrekkelijke formule is.

[DOWNLOAD WHITEPAPER](#)

[Terug naar boven](#)

U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?

Ontdek het DBI-fonds

Een DBI-fonds of DBI-beveik is een aandelenfonds dat minstens 90% van haar netto-inkomsten uitkeert. De meerwaarden van het DBI-fonds zijn vrijgesteld van belasting ten belope van het vrijstellingspercentage. Terwijl de 30% roerende voorheffing die het fonds inhoudt op het uitkeerende dividend, een jaar later bovendien kan worden gerecupereerd via de vennootschapsbelasting.

U wenst meer uitleg? Kom vrijblijvend met ons praten, onze adviseurs helpen u graag verder.

[IK MAAK EEN AFSpraak](#)

[Terug naar boven](#)

Middelen uit uw vennootschap halen?

Ontdek de liquidatiereserve

Een kmo kan haar winst na belastingen reserveren op een aparte passiefrekening, de zogenaamde 'liquidatiereserve'. Hoewel op dit bedrag meteen een **afzonderlijke aanslag** van 10% is verschuldigd, zal deze formule veel voordeliger zijn dan een dividend, als u tenminste voldoende geduldig bent en de liquidatiereserve niet te snel uitkeert.

Kom praten met ons. Onze adviseurs helpen u van dit systeem gebruik te maken.

[IK MAAK EEN AFSpraak](#)

[Terug naar boven](#)



Download de preview of vul uw gegevens in en ontvang de volledige whitepaper

Personengegevens*

Naam:

Telefoon:

E-mail:

Wilt u ook de nieuwsbrief, blogposts en updates over onze evenementen ontvangen via e-mail?

Wag Degroof Petercam contactaten voor een afspraak met een adviseur?

[Verstuur](#)



Maak een afspraak

Op basis van de informatie die u hier invult, maken we voor u graag een afspraak bij de juiste expert. U krijgt van ons een antwoord binnen de 3 werkdagen.

Voornaam:

Naam:

E-mail:

+31 6

Waar wilt u graag afspreken?

Ik wil een afspraak op een kantoor van Degroof Petercam

Ik wil een afspraak bij het huis

Ik wil een afspraak via een online afspraak

[Verkeerd invullen](#)



E-Tips Analyse

Leadlijst in Excel

→ Adresvelden en extra B2B-info optioneel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	360 profielen	Geslacht	Voornaam	Naam	Postcode	Telefoon	DOWNLOADED	DATE OPT-IN	NEWSLETTER	Formule Opt-in
2	mar.vanrooy@igem.be	M	Maro	Vanrooy	2100	679249171	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:06	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
3	mar.zeger@icag.kuleuven.be	M	Yves	Zeger	2100	677748508	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
4	bat.de.lapelle@relanet.be	M	Bart	De Lapelleere	2000	498322778	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
5	lone.vandewen@gmail.com	V	Lone	Vandewen	2200	676291228	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
6	depo@relanet.be	M	Luc	Voorman	3021	68901233	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
7	marco.vanmeveldt@gmail.com	M	Marco	Van Meveldt	2100	676108325	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
8	anna.tech@kuleuven.be	V	Sonia	Tech	2010	488481110	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:11	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
9	carol.laurenson@yahoo.com	V	Carol	Laurenson	2300	6495471635	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
10	hilde.donck@relanet.be	V	Hilde	Donck	3021	637643022	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
11	valerie.flamen@dynet.be	V	VALERIE	FLAMEN	0530	672403025	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:14	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
12	dany.vanlanduyzen@gmail.com	V	Dany	Van Landuyzen	2900	388277789	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:15	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
13	marcolamend@relanet.be	V	Marco	Lamend	2250	677548857	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
14	marjan.vanhaem7@gmail.com	V	Marjan	Vanhaem	2600	679681958	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
15	leen.degijs@dynet.be	V	Leen	De Gijs	3000	6477749310	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
16	ad@aristo.be	M	Arnout	De Lije	3000	32475795885	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
17	profflen@gmail.com	M	gert	Profflen	6000	2516111	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
18	tyga.de@gmail.com	M	Dit	Tyga	0170	325346395	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:18	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
19	Vandermeulenromonque@hotmail.com	V	Romique	Van Den Neucker	3000	436763672	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
20	maline.nesici@hotmail.com	V	Maline	Nesici	2170	64577752207	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
21	lathaveningeb@gmail.com	V	Bethy	Van Inge	0340	498033751	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
22	villy.debus@relanet.be	M	Villy	Debus	3400	33367284803	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
23	marcelhout@aristo.be	M	Marcel	Hendout	0301	676321923	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:20	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
24	vic.vandou@gmail.com	V	Viviane	Vandou	0170	435122321	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
25	villo.laenen@gmail.com	V	Fanny	Sulle	2100	677648000	Viatoro.Zuiderhuis.NL	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt

Adverteerder ontvangt 2 keer per campagne een update van de leads, dit in het midden en het einde van de campagne.
Standaard leveren we volgende gegevens uit: e-mailadres, geslacht, naam, voornaam, postcode en telefoonnummer



E-Tips Analyse

Overview campaign 2021

Date e-letter	Language	E-letter	Sent	Views	Unique views	Open Rate	Benchmarks	Clicks	Unique clicks	Click through rate	Benchmarks	Leads	Click to download rate
15/jan	NL	Auto Premium	218.622	66.116	48.568			524	412			43	
	FR		107.866	28.052	20.925			323	247			24	
Subtotal e-tips			326.488	94.168	69.493	21,29%	20,16%	847	659	1,22%	2,36%	67	10,17%
22/jan	NL	Personal Life	187.926	55.655	41.728			403	331			33	
	FR		93.025	24.779	18.824			534	406			47	
Subtotal e-tips			280.951	80.434	60.552	21,55%	19,88%	937	737	1,55%	1,06%	80	10,85%
12/apr	NL	B2B	68.055	20.293	14.387			304	274			nvt	
	FR		38.153	10.045	7.457			252	218			nvt	
Subtotal e-tips			106.208	30.338	21.844	20,57%	20,08%	556	492	2,55%	3,28%	0	0,00%
Total e-tips			713.647	204.940	151.889	21,28%		2.340	1.888	1,54%		147	10,53%

Als gevolg van verschillende meetmethodes kunnen resultaten afwijken van de door de klant gemeten resultaten.

Mogelijke oorzaken:

-> Bounces: de surfer verlaat de site voor het script volledig is ingeladen.

-> Multiple sessions: de surfer klikt meerdere keren. Zijn klik wordt als 1 of meerdere kliks geteld

-> 'Apple-effect': Apple opent nieuwsbrieven voor ze naar de surfer worden doorgestuurd



Roularta Lead&Traffic generation

Een combinatie van ...

- Visibiliteit en naambekendheid binnen de kwalitatieve doelgroepen van Roularta Media Group
- Performante content marketing tool
- Naar buiten komen als expert in uw sector
- Deel uitmaken van de content van de newsletter
- Database uitbreiden met premium, geïnteresseerde en exclusieve profielen
- Concrete en kwalitatieve leads of traffic genereren
- Mogelijkheid tot genereren opt-ins, afspraken met klanten, offertes, ...
- Meetbare ROI

Roularta Lead generation

Tarieven

B2B	E-tips	Standaardinlassing	Dedicated e-letter
Trends Zaakvoerder		€ 3,865	€ 9,745
Data News ICT		€ 3,370	€ 8,205
Trends B2B		€ 4,845	€ 11,285
Trends Bouwprofessional		/	€ 2,570
Trends HR		/	€ 2,570
Trends Finance		/	€ 2,570
Trends Bedrijfsvoertuigen		/	€ 11,825

B2C	E-tips	Standaardinlassing	Dedicated e-letter
Knack Lifestyle		€ 3,550	€ 8,725
Knack Personal Finance		€ 3,075	€ 8,205
Knack Personal Life		€ 4,845	€ 11,285
Knack Home & Living		/	€ 11,285
Knack Auto		/	€ 11,285
<u>Women</u>			
Plusmagazine 50+		€ 3,550	€ 8,725
Women		€ 3,075	€ 8,205

Exclusief BTW – Inclusief handling, asielrecht, traffic en leads – Op basis van door de klant aangeleverd materiaal

<u>Optionele technische kosten</u>	Introductie	Kost	Whitepaper	Kost
	Schrijven van de introductie door professionele copywriter	€ 150	Schrijven van de whitepaper (inclusief introductie, max. 3 pag)	€ 750
	Vertalen van de introductie door Roularta Lead Generation	€ 50	Vertalen van de whitepaper (inclusief introductie)	€ 400
	Schrijven + vertalen van de introductie door Roularta Lead Generation	€ 200	Schrijven + vertalen van de whitepaper (inclusief introductie)	€ 1.150

Exclusief BTW



Roularta Lead generation E-tips pakketten

Herhaling werkt!

Creëer meer naambekendheid binnen één doelgroep
én geniet van een aantrekkelijke korting:

Bronze Pack	3 inlassingen	20% korting
Silver Pack	5 inlassingen	30% korting
Gold Pack	10 inlassingen	40% korting




Roularta Lead generation

Best Cases

LALALIZA BLAAST 20 KAARSJES UIT!
En dat vieren ze graag samen met jou!

L O L A L I Z A



Voor de gelegenheid lanceert LolaLiza de 'Dance with us' collectie. Jurken in felle kleuren, statement prints en flatterende snits: we willen ons niet langer wegsteken, opvallen is de boodschap! Revival of the Roaring Twenties waar dansen, feest en het leven vieren centraal staat? Yes please!

Doe nu LolaLiza's party test en zij zoeken voor jou de perfecte dans outfit én geven je €5 shoptegoed cadeau!

[IK DANS MEE!](#)

[Terug naar boven](#)

NOUVELLE PEUGEOT 308 HYBRID
Le nouveau visage de Peugeot



Avec son nouveau design racé et aérodynamique, la nouvelle 308 affiche fièrement **le tout nouveau blason Peugeot**. Ergonomique et intuitif, son nouveau **Peugeot i-Cockpit®** est équipé de son système d'info-divertissement Peugeot i-Connect Advanced®, et de son **écran tactile 10" personnalisable**. Offrez-vous la polyvalence de l'hybride avec **jusqu'à 60 km d'autonomie en mode 100% électrique !**

PEUGEOT PROFESSIONAL

[DÉCOUVREZ-LA MAINTENANT](#)

[Retour en haut](#)

LA WALLONIE. LA PAUSE TRAVAIL IDÉALE !




L'offre en tourisme d'affaires est extrêmement variée et dépaysante en Wallonie. Le secteur MICE (Meetings, Incentives, Congress, Events) wallon propose l'organisation de congrès et de séminaires au vert, dans des lieux exceptionnels et insolites, des activités de teambuildings originales et des incentives surprenants... Sortez vos invités ou vos collaborateurs du bureau et faites-leur découvrir cette formidable région !

[EN SAVOIR PLUS](#)

[Retour en haut](#)

ONTDEK DE NIEUWE TOREN OP NIEUW ZUID
Grootse appartementen



Na het grote succes bij de lancering (45% verkocht in 3 maanden tijd), stelt Nieuw Zuid nu versneld de tweede fase voor van project Scheldehof. Maak kennis met de magistrale woontoren naar een uniek ontwerp van Zwitsers toparchitect Max Dudler. Luxe appartementen met XL-terrassen, wintertuinen en spectaculaire uitzichten over Schelde, stad of groen.

NIEUW ZUID
TRIPLE LIVING

[ONTDEK HIER HET PROJECT](#)

[Terug naar boven](#)



Overige partners: Jaguar-Land Rover, Upgrade Estate, Luminus, Beobank, Engie, Testament, Toerisme Spanje, Geberit, Audi, Kom op tegen kanker, Polestar, Acerta, Flanders Export&Trade, Degroof Petercam, Sport Vlaanderen, Attentia, ...