

NEST



Concept

"Libelle Nest" en "Femmes d'Aujourd'hui Nest" verschijnen als magazine **6x per jaar**. Daarnaast heeft het magazine ook online zijn plaats onder libelle.be en femmesdajourdhui.be, net als de twee andere specials Libelle Lekker/Délices de Femmes d'Aujourd'hui en Libelle Mama/Femmes d'Aujourd'hui Mamans.

Het magazine en de site focussen zich op **landelijk leven** (wonen, tuinen en natuurbeleving), met volgende **inhoudelijke pijlers**:

- Inspiratie om het thuis gezellig te maken (landelijk wonen)
- En "buiten" écht te beleven (tuin en natuur)
- Ook op je bord
- "Zelf doen" en "creatief zijn" als rode draad
- Een ode aan landelijk leven, dichtbij de seizoenen en de natuur
- Plattelandsmensen als moderne, aspirationele, ondernemende vrouwen en mannen

VERSCHIJNING

DOSSIERS/THEMA'S	VERSCHIJNINGS-DATUM	DEADLINE RESERVATIE	DEADLINE MATERIAAL
Een nieuw jaar Dieren/Vogels Wandelen Werken aan je weerstand	20/01/2022	23/12/2021	30/12/2021
Lentefeest Tuininspiratie & tuinmeubelen Creatief: Paasideetje	31/03/2022	03/03/2022	10/03/2022
Zomer Tuinen in de zomer Daguitstappen in eigen land Open Tuinen Landelijke Gilde Streekzoektocht Landelijke Gilde	02/06/2022	04/05/2022	11/05/2022

KEYFACTS

Taal:

Nederlands/Frans

Gemiddelde oplage abonnementen en controlled circulation:

- NL+FR: 191.004 exemplaren

Bereik:

- 380.613 lezers
- 66,2% vrouwen
- 75,4% VVA
- 57,2% SG 1-4
- 44,3% Hoger opgeleid

NEST



DOSSIERS/THEMA'S	VERSCHEIJNINGS-DATUM	DEADLINE RESERVATIE	DEADLINE MATERIAAL
De kracht van puur natuur Tips voor een gezonder leven Theewijzer Dag van de landbouw	01/09/2022	03/08/2022	10/08/2022
Genieten in de herfst Herfst interieurinspiratie Wandelen in de bossen Herfstculi Pompoenen Crea: borduren	13/10/2022	15/09/2022	22/09/2022
Kerst binnen en buiten Decoratie Creatief	24/11/2022	25/10/2022	02/11/2022

TARIEF

FORMAAT	TARIEF
1/1 pagina Q NL+FR	€ 12.000,00

KEYFACTS

Taal:
Nederlands/Frans

Gemiddelde oplage abonnementen en controlled circulation:
• NL+FR: 191.004 exemplaren

Bereik:
• 380,613 lezers
• 66.2% vrouwen
• 75.4% VVA
• 57,2% SG 1-4
• 44.3% Hoger opgeleid