

Plus Magazine FR+Plus Magazine NL

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	864,1	100,0	338,5	100,0	525,6	100,0	659,6	100,0	9,0	7,2	10,7	9,3
Loyal readers	296,8	34,3	120,0	35,5	176,8	33,6	231,3	35,1	3,1	2,6	3,6	3,3
Primary readers	327,0	37,8	126,6	37,4	200,4	38,1	255,5	38,7	3,4	2,7	4,1	3,6
Secondary readers	172,3	19,9	80,6	23,8	91,6	17,4	127,5	19,3	1,8	1,7	1,9	1,8
Tertiary readers	364,8	42,2	131,3	38,8	233,5	44,4	276,6	41,9	3,8	2,8	4,7	3,9
Readers last period	483,1	55,9	187,3	55,3	295,8	56,3	376,0	57,0	5,0	4,0	6,0	5,3
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	483,1	100,0	187,3	100,0	295,8	100,0	376,0	100,0	5,0	4,0	6,0	5,3
Readers 2 issues	620,2	128,4	241,2	128,8	379,0	128,1	480,5	127,8	6,4	5,1	7,7	6,8
Readers 4 issues	728,8	150,9	284,6	151,9	444,2	150,2	561,2	149,3	7,6	6,1	9,0	8,0
Readers 6 issues	778,7	161,2	304,6	162,6	474,1	160,3	597,6	158,9	8,1	6,5	9,6	8,5
Readers 9 issues	818,1	169,3	320,3	171,0	497,8	168,3	626,2	166,6	8,5	6,8	10,1	8,9
Readers 12 issues	838,7	173,6	328,5	175,3	510,2	172,5	641,1	170,5	8,7	7,0	10,4	9,1
Confidence interval												
min.	437,1	90,5	158,6	84,7	259,9	87,9	335,2	89,2	4,5	3,4	5,3	4,7
Readers last period	483,1	100,0	187,3	100,0	295,8	100,0	376,0	100,0	5,0	4,0	6,0	5,3
max.	529,1	109,5	216,1	115,4	331,7	112,1	416,8	110,9	5,5	4,6	6,7	5,9
Profile	483,1	100,0	187,3	38,8	295,8	61,2	376,0	77,8				
Structure readers last period												
Readers last period	483,1	100,0	187,3	100,0	295,8	100,0	376,0	100,0				
Gender												
Men	187,3	38,8	187,3	100,0	-	-	106,3	28,3	4,0	4,0	0,0	3,7
Women	295,8	61,2	-	-	295,8	100,0	269,7	71,7	6,0	0,0	6,0	6,4
CIM Language												
Dutch	300,4	62,2	116,4	62,1	184,0	62,2	229,4	61,0	5,5	4,4	6,6	5,8
French	182,7	37,8	71,0	37,9	111,7	37,8	146,6	39,0	4,4	3,5	5,2	4,7
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	28,9	6,0	15,1	8,0	13,8	4,7	7,3	1,9	2,4	2,4	2,3	2,8
from 25 to 34 years	29,2	6,0	15,1	8,1	14,1	4,8	25,7	6,8	1,9	2,0	1,9	2,2
from 35 to 44 years	21,3	4,4	13,0	7,0	8,3	2,8	20,0	5,3	1,4	1,7	1,1	1,6
from 45 to 54 years	59,4	12,3	25,2	13,4	34,3	11,6	51,2	13,6	3,9	3,3	4,5	4,0
from 55 to 64 years	95,0	19,7	31,7	16,9	63,3	21,4	78,3	20,8	6,1	4,1	8,1	6,4
65 years and more	249,3	51,6	87,2	46,6	162,0	54,8	193,5	51,5	10,8	8,5	12,6	10,6
from 18 to 44 years	73,6	15,2	37,7	20,1	35,9	12,1	53,0	14,1	1,9	1,9	1,8	2,0
Social groups												
Social Group 1	36,2	7,5	18,3	9,7	18,0	6,1	26,4	7,0	3,3	3,1	3,5	3,7
Social Group 2	29,6	6,1	11,4	6,1	18,2	6,2	23,3	6,2	2,6	2,0	3,3	2,8
Social Group 3	84,7	17,5	26,1	13,9	58,6	19,8	65,4	17,4	6,7	4,2	9,0	7,3
Social Group 4	75,7	15,7	25,1	13,4	50,6	17,1	63,9	17,0	6,7	4,4	8,9	7,1
Social Group 5	56,2	11,6	23,7	12,7	32,4	11,0	43,4	11,5	5,0	4,0	6,0	5,2
Social Group 6	78,5	16,3	40,3	21,5	38,2	12,9	56,6	15,1	6,5	7,0	6,1	5,9
Social Group 7	63,1	13,1	22,2	11,9	40,9	13,8	53,3	14,2	5,5	4,1	6,7	6,1
Social Group 8	40,3	8,3	11,8	6,3	28,4	9,6	33,0	8,8	3,5	2,3	4,3	3,6
don't know	18,9	3,9	8,5	4,5	10,4	3,5	10,5	2,8	5,4	5,7	5,3	8,4

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Plus Magazine FR+Plus Magazine NL

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	483,1	100,0	187,3	100,0	295,8	100,0	376,0	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	148,7	30,8	58,3	31,1	90,4	30,6	112,9	30,0	6,4	5,1	7,7	6,8
Nielsen 2	146,2	30,3	58,1	31,0	88,0	29,8	108,9	29,0	4,7	3,8	5,6	4,8
Nielsen 3 D	8,7	1,8	2,3	1,2	6,4	2,2	7,5	2,0	5,4	3,3	7,0	6,2
Nielsen 3 FR	44,6	9,2	18,5	9,9	26,1	8,8	36,8	9,8	4,4	3,7	5,0	4,7
Nielsen 3 D + FR	53,3	11,0	20,8	11,1	32,5	11,0	44,3	11,8	4,5	3,6	5,3	4,9
Nielsen 4	64,2	13,3	30,9	16,5	33,3	11,3	50,0	13,3	4,4	4,4	4,4	4,7
Nielsen 5	70,7	14,6	19,2	10,3	51,5	17,4	59,8	15,9	4,5	2,5	6,4	5,1
Provinces												
Antwerp	82,2	17,0	35,2	18,8	47,0	15,9	59,9	15,9	5,2	4,6	5,9	5,3
West Flanders	75,6	15,6	32,3	17,2	43,3	14,6	55,5	14,8	7,4	6,4	8,3	7,7
East Flanders	73,1	15,1	26,0	13,9	47,1	15,9	57,4	15,3	5,7	4,1	7,1	6,0
Limburg	35,2	7,3	12,4	6,6	22,7	7,7	24,7	6,6	4,7	3,4	6,0	4,5
Hainaut	51,3	10,6	24,5	13,1	26,7	9,0	42,1	11,2	4,6	4,6	4,6	5,1
Liège	43,3	9,0	14,0	7,5	29,3	9,9	38,4	10,2	4,7	3,2	6,2	5,7
Luxembourg	4,8	1,0	2,7	1,4	2,1	0,7	3,7	1,0	2,0	2,3	1,7	2,1
Namur	22,7	4,7	2,5	1,4	20,2	6,8	17,7	4,7	5,5	1,3	9,4	5,6
Brussels 19	44,8	9,3	17,5	9,3	27,3	9,2	37,3	9,9	4,5	3,6	5,3	4,8
Flemish Brabant	37,4	7,7	13,8	7,4	23,5	8,0	31,3	8,3	3,8	2,9	4,7	4,5
Walloon Brabant	13,0	2,7	6,3	3,4	6,6	2,2	7,9	2,1	3,8	3,9	3,7	3,4
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	25,8	5,3	8,5	4,5	17,3	5,9	19,3	5,1	4,2	2,8	5,5	4,1
New Ghent CIM	14,0	2,9	5,6	3,0	8,4	2,8	10,5	2,8	5,6	4,5	6,6	5,1
New Brussels CIM	62,5	12,9	25,1	13,4	37,4	12,6	51,7	13,8	4,7	3,9	5,4	5,1
New Liège CIM	16,2	3,3	8,1	4,3	8,1	2,7	13,8	3,7	4,1	4,3	4,0	4,9
New Charleroi CIM	7,9	1,6	6,8	3,6	1,1	0,4	6,5	1,7	3,4	6,0	0,9	4,0
New cities Flanders CIM (n=30)	84,5	17,5	36,4	19,4	48,1	16,3	66,5	17,7	6,1	5,3	6,7	6,5
New cities Wallonia CIM (n=13)	42,0	8,7	9,6	5,1	32,4	11,0	39,3	10,5	6,1	2,9	9,0	7,4
New urban total CIM (n= 48)	252,8	52,3	100,1	53,4	152,7	51,6	207,7	55,2	5,1	4,2	6,0	5,6
New non urban Flanders CIM	163,2	33,8	61,7	32,9	101,5	34,3	119,8	31,9	5,3	4,1	6,5	5,6
New non urban Wallonia CIM	67,1	13,9	25,5	13,6	41,6	14,1	48,5	12,9	4,1	3,2	4,9	4,0
Habitants CIM												
Habitant central city	106,7	22,1	40,0	21,4	66,7	22,6	87,4	23,3	5,1	3,8	6,3	5,4
Habitant periphery	93,7	19,4	36,6	19,5	57,1	19,3	75,8	20,2	4,9	4,0	5,8	5,3
Habitant suburbs	71,6	14,8	27,3	14,6	44,3	15,0	52,1	13,8	5,2	3,7	6,8	5,4
Habitant dormitory city	98,6	20,4	38,6	20,6	60,0	20,3	76,4	20,3	5,0	4,3	5,7	5,4
Habitant other municipalities	112,5	23,3	44,8	23,9	67,6	22,9	84,2	22,4	4,9	4,0	5,8	5,1
Interviewed person's profession												
Upper management *	15,8	3,3	6,6	3,5	9,2	3,1	12,5	3,3	5,3	3,7	7,7	5,9
Middle Management	15,6	3,2	8,3	4,5	7,3	2,5	11,3	3,0	3,5	2,9	4,8	3,5
Artisan, small commerce, farmer **	8,9	1,8	4,4	2,4	4,4	1,5	6,3	1,7	2,5	1,9	3,5	2,5
Employee	97,7	20,2	32,1	17,1	65,7	22,2	79,8	21,2	3,3	2,6	3,9	3,3
Worker	33,2	6,9	18,2	9,7	15,0	5,1	27,4	7,3	3,2	2,6	4,3	3,5
Housewife	19,5	4,0	0,5	0,3	19,0	6,4	19,5	5,2	6,4	2,1	6,7	6,8
Retired	250,4	51,8	95,1	50,7	155,3	52,5	193,1	51,4	10,2	8,2	12,0	10,0
Unemployed	7,8	1,6	2,8	1,5	4,9	1,7	7,2	1,9	2,6	1,7	3,8	3,1
Student	23,0	4,8	15,9	8,5	7,1	2,4	9,4	2,5	2,3	3,1	1,5	4,7
Other non-active	11,3	2,3	3,4	1,8	7,8	2,7	9,4	2,5	2,2	1,6	2,6	2,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	171,2	35,4	69,6	37,2	101,6	34,4	137,3	36,5	3,4	2,6	4,2	3,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	88,1	18,2	36,4	19,4	51,7	17,5	62,9	16,7	4,4	3,7	5,0	4,5
Higher secondary	207,5	43,0	84,1	44,9	123,4	41,7	157,9	42,0	5,1	4,0	6,2	5,3
Bachelor or Master	187,5	38,8	66,8	35,7	120,6	40,8	155,2	41,3	5,4	4,2	6,4	5,8

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer