

Knack Weekend, bijlage van Knack+Vif Weekend, supplément du Vif L'Express

Universe National
Periodicity Supplement Weekly

Paper + Digital

Universe	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Total readers	1.228,2	100,0	557,3	100,0	670,9	100,0	923,0	100,0	12,8	11,8	13,6	13,1
Loyal readers	338,4	27,6	165,3	29,7	173,1	25,8	256,6	27,8	3,5	3,5	3,5	3,6
Primary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Secondary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Tertiary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Readers last period	483,8	39,4	223,8	40,2	260,1	38,8	373,3	40,4	5,0	4,8	5,3	5,3
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	483,8	100,0	223,8	100,0	260,1	100,0	373,3	100,0	5,0	4,8	5,3	5,3
Readers 2 issues	656,3	135,6	302,6	135,2	353,7	136,0	502,6	134,6	6,8	6,4	7,2	7,1
Readers 4 issues	840,6	173,8	384,9	172,0	455,7	175,2	639,0	171,2	8,7	8,2	9,3	9,1
Readers 6 issues	945,8	195,5	431,4	192,8	514,5	197,8	716,4	191,9	9,8	9,2	10,4	10,1
Readers 9 issues	1.039,6	214,9	472,8	211,3	566,8	218,0	785,2	210,3	10,8	10,1	11,5	11,1
Readers 12 issues	1.096,0	226,5	497,8	222,5	598,2	230,0	826,6	221,4	11,4	10,6	12,1	11,7
Confidence interval												
min.	437,8	90,5	192,5	86,0	226,3	87,0	332,7	89,1	4,5	4,1	4,6	4,7
Readers last period	483,8	100,0	223,8	100,0	260,1	100,0	373,3	100,0	5,0	4,8	5,3	5,3
max.	529,8	109,5	255,0	114,0	293,8	113,0	414,0	110,9	5,5	5,4	6,0	5,9
Profile	483,8	100,0	223,8	46,2	260,1	53,8	373,3	77,2				
Structure readers last period												
Readers last period	483,8	100,0	223,8	100,0	260,1	100,0	373,3	100,0				
Gender												
Men	223,8	46,2	223,8	100,0	-	-	137,9	36,9	4,8	4,8	0,0	4,8
Women	260,1	53,8	-	-	260,1	100,0	235,4	63,1	5,3	0,0	5,3	5,6
CIM Language												
Dutch	289,4	59,8	128,4	57,4	161,0	61,9	220,2	59,0	5,3	4,8	5,8	5,6
French	194,4	40,2	95,3	42,6	99,0	38,1	153,1	41,0	4,6	4,7	4,6	4,9
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	33,1	6,8	18,3	8,2	14,9	5,7	7,7	2,1	2,7	3,0	2,5	2,9
from 25 to 34 years	40,8	8,4	26,1	11,7	14,6	5,6	33,5	9,0	2,7	3,5	1,9	2,8
from 35 to 44 years	52,5	10,9	26,0	11,6	26,5	10,2	44,8	12,0	3,4	3,4	3,5	3,6
from 45 to 54 years	62,3	12,9	35,9	16,1	26,4	10,1	51,7	13,9	4,1	4,7	3,5	4,0
from 55 to 64 years	80,3	16,6	34,7	15,5	45,6	17,5	65,5	17,5	5,2	4,5	5,9	5,3
65 years and more	214,8	44,4	82,7	37,0	132,1	50,8	170,0	45,5	9,3	8,0	10,3	9,3
from 18 to 44 years	120,4	24,9	65,6	29,3	54,9	21,1	86,1	23,1	3,0	3,3	2,8	3,2
Social groups												
Social Group 1	92,0	19,0	47,7	21,3	44,2	17,0	68,3	18,3	8,3	8,0	8,6	9,6
Social Group 2	50,6	10,5	23,5	10,5	27,1	10,4	38,7	10,4	4,5	4,2	4,9	4,6
Social Group 3	91,1	18,8	45,2	20,2	46,0	17,7	67,8	18,2	7,2	7,3	7,1	7,5
Social Group 4	70,0	14,5	18,3	8,2	51,7	19,9	61,7	16,5	6,2	3,2	9,1	6,9
Social Group 5	40,3	8,3	29,5	13,2	10,8	4,1	22,6	6,0	3,6	5,0	2,0	2,7
Social Group 6	64,0	13,2	25,7	11,5	38,3	14,7	56,9	15,2	5,3	4,5	6,1	5,9
Social Group 7	33,7	7,0	14,4	6,4	19,3	7,4	28,8	7,7	2,9	2,7	3,2	3,3
Social Group 8	22,2	4,6	11,4	5,1	10,8	4,1	17,9	4,8	1,9	2,3	1,6	1,9
don't know	19,9	4,1	8,0	3,6	11,9	4,6	10,6	2,9	5,8	5,4	6,0	8,5

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Knack Weekend, bijlage van Knack+Vif Weekend, supplément du Vif L'Express

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	483,8	100,0	223,8	100,0	260,1	100,0	373,3	100,0				
Nielsens areas												
Nielsen 1	123,7	25,6	53,3	23,8	70,4	27,1	92,1	24,7	5,3	4,7	6,0	5,5
Nielsen 2	155,7	32,2	72,5	32,4	83,2	32,0	117,5	31,5	5,0	4,7	5,3	5,2
Nielsen 3 D	12,8	2,6	6,3	2,8	6,5	2,5	10,6	2,9	7,9	8,8	7,2	8,7
Nielsen 3 FR	56,0	11,6	25,6	11,4	30,4	11,7	49,0	13,1	5,5	5,1	5,9	6,3
Nielsen 3 D + FR	68,8	14,2	31,9	14,2	36,9	14,2	59,6	16,0	5,8	5,6	6,0	6,6
Nielsen 4	62,5	12,9	34,3	15,3	28,2	10,8	46,1	12,4	4,3	4,9	3,7	4,3
Nielsen 5	73,1	15,1	31,8	14,2	41,3	15,9	58,0	15,5	4,7	4,2	5,1	5,0
Provinces												
Antwerp	82,4	17,0	34,6	15,5	47,9	18,4	59,3	15,9	5,3	4,5	6,0	5,2
West Flanders	54,4	11,2	27,2	12,2	27,2	10,4	40,4	10,8	5,3	5,4	5,2	5,6
East Flanders	69,3	14,3	26,1	11,6	43,2	16,6	51,7	13,8	5,4	4,1	6,6	5,4
Limburg	43,1	8,9	21,2	9,5	21,9	8,4	31,8	8,5	5,7	5,7	5,8	5,8
Hainaut	51,7	10,7	27,5	12,3	24,2	9,3	37,6	10,1	4,6	5,1	4,2	4,5
Liège	39,3	8,1	18,4	8,2	20,9	8,0	31,1	8,3	4,3	4,1	4,4	4,6
Luxembourg	9,2	1,9	4,6	2,0	4,6	1,8	6,4	1,7	3,8	3,9	3,8	3,5
Namur	24,6	5,1	8,8	3,9	15,8	6,1	20,5	5,5	5,9	4,4	7,4	6,5
Brussels 19	61,9	12,8	31,3	14,0	30,7	11,8	53,9	14,4	6,2	6,5	6,0	7,0
Flemish Brabant	37,0	7,7	17,3	7,7	19,7	7,6	32,0	8,6	3,8	3,7	4,0	4,6
Walloon Brabant	10,8	2,2	6,8	3,0	4,0	1,5	8,6	2,3	3,2	4,2	2,2	3,7
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	39,4	8,1	10,4	4,6	29,0	11,2	33,1	8,9	6,3	3,4	9,2	7,1
New Ghent CIM	21,7	4,5	6,0	2,7	15,7	6,1	18,0	4,8	8,6	4,8	12,4	8,7
New Brussels CIM	72,8	15,0	34,6	15,5	38,1	14,7	62,7	16,8	5,5	5,4	5,6	6,1
New Liège CIM	14,2	2,9	5,9	2,7	8,3	3,2	11,2	3,0	3,6	3,2	4,1	4,0
New Charleroi CIM	9,8	2,0	8,5	3,8	1,3	0,5	4,8	1,3	4,2	7,5	1,0	2,9
New cities Flanders CIM (n=30)	74,0	15,3	31,7	14,2	42,2	16,2	62,7	16,8	5,3	4,7	5,9	6,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	40,2	8,3	14,8	6,6	25,4	9,8	35,2	9,4	5,8	4,5	7,1	6,6
New urban total CIM (n= 48)	272,1	56,2	112,0	50,1	160,1	61,6	227,7	61,0	5,5	4,7	6,3	6,2
New non urban Flanders CIM	141,6	29,3	75,9	33,9	65,7	25,2	93,1	24,9	4,6	5,0	4,2	4,3
New non urban Wallonia CIM	70,1	14,5	35,8	16,0	34,3	13,2	52,5	14,1	4,3	4,5	4,1	4,3
Habitants CIM												
Habitant central city	126,0	26,0	51,8	23,2	74,1	28,5	103,8	27,8	6,0	4,9	7,0	6,4
Habitant periphery	95,8	19,8	42,0	18,8	53,8	20,7	80,7	21,6	5,0	4,6	5,4	5,7
Habitant suburbs	68,1	14,1	35,5	15,8	32,7	12,6	50,2	13,5	4,9	4,8	5,0	5,2
Habitant dormitory city	84,1	17,4	44,4	19,8	39,7	15,3	57,3	15,3	4,3	5,0	3,8	4,1
Habitant other municipalities	109,9	22,7	50,1	22,4	59,8	23,0	81,3	21,8	4,8	4,5	5,1	4,9
Interviewed person's profession												
Upper management *	31,8	6,6	22,2	9,9	9,5	3,7	24,9	6,7	10,6	12,4	8,0	11,7
Middle Management	39,9	8,2	21,4	9,6	18,5	7,1	33,7	9,0	9,0	7,4	12,1	10,3
Artisan, small commerce, farmer **	20,6	4,3	13,1	5,8	7,5	2,9	12,1	3,2	5,8	5,7	6,0	4,9
Employee	105,1	21,7	42,7	19,1	62,3	24,0	84,7	22,7	3,6	3,4	3,7	3,5
Worker	23,1	4,8	16,0	7,1	7,1	2,7	19,3	5,2	2,2	2,3	2,0	2,4
Housewife	12,2	2,5	2,2	1,0	10,0	3,8	11,7	3,1	4,0	9,4	3,5	4,1
Retired	208,9	43,2	82,4	36,8	126,6	48,7	166,5	44,6	8,5	7,1	9,8	8,7
Unemployed	6,1	1,3	3,0	1,4	3,1	1,2	4,3	1,2	2,0	1,8	2,4	1,9
Student	25,3	5,2	16,1	7,2	9,2	3,5	6,8	1,8	2,6	3,2	1,9	3,3
Other non-active	10,9	2,3	4,6	2,1	6,3	2,4	9,4	2,5	2,1	2,2	2,0	2,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	220,4	45,6	115,4	51,6	105,0	40,4	174,7	46,8	4,3	4,4	4,3	4,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	50,3	10,4	25,4	11,4	24,9	9,6	33,9	9,1	2,5	2,6	2,4	2,4
Higher secondary	163,3	33,8	83,9	37,5	79,4	30,5	125,6	33,6	4,0	4,0	4,0	4,2
Bachelor or Master	270,2	55,8	114,4	51,1	155,8	59,9	213,8	57,3	7,7	7,1	8,2	8,0

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer