



**Roularta**  
Advertising



**GET MORE  
LEADS!**

**Roularta**

**Lead & Traffic Generation**

*Generate premium clients through targeted content e-tips*



# Roularta Lead & Traffic generation Database

Opt-in profielen binnen de database van Roularta Media Group



Abonnees RMG print titels en online nieuwsbrieven



RMG events



RMG online contacten

Gesegmenteerd

Content nieuwsbrief per subsegment



# Databases

## B2B e-tips

Onze database leeft, en elke dag zijn er nieuwe inschrijvingen en uitschrijvingen.  
Daardoor kan het aantal contacten op een voorstel verschillen  
van dat bij de verzending van onze nieuwsbrief.  
Laatste update: 27-06-2024

| E-Letter                                   | Doelgroep       | Database                                                                  | Profiel                                              | Bereik                         | Frequentie      |
|--------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| Trends e-tips<br><b>Zaakvoerder</b>        | KMO + Corporate | Abonnees Trends/TT, print en online, deelnemers events&seminars Trends/TT | Zelfstandigen, kader- en directieleden               | 38.652 NL + 29.393 FR = 68.045 | Tweewekelijks   |
| Data News e-tips<br><b>ICT</b>             | ICT             | Data News + Data News events                                              | IT decision-makers                                   | 14.950 NL + 6.012 F = 20.962   | Maandelijks     |
| Trends e-tips<br><b>Finance</b>            | CFO             | Fiscoloog/Fiscologue + selectie abonnees Trends-Tendances                 | Financiële beslissingsnemers, C-level en hoger kader | 11.491 NL+ 9.099 F = 20.590    | Enkel dedicated |
| Trends e-tips<br><b>Bouwprofessional</b>   | Bouw B2B        | Selectie abonnees Trends-Tendances                                        | Architecten en bouwprofessionals                     | 9.714 NL + 7.691 F = 17,405    | Enkel dedicated |
| Trends e-tips<br><b>HR</b>                 | HR              | Selectie abonnees Trends-Tendances                                        | HR-managers                                          | 10.831 NL + 8.305 F = 19.136   | Enkel dedicated |
| Trends e-tips<br><b>B2B</b>                | B2B             | Combinatie van bovenstaande databases                                     | Combinatie                                           | 54.593 NL + 31.847 F = 86.440  | Tweewekelijks   |
| Trends e-tips<br><b>Bedrijfsvoertuigen</b> | B2B             | B2B-database                                                              | B2B-contacten                                        | 60.377 NL + 36.079 F = 96.456  | Enkel dedicated |
| Artsenkrant e-tips<br><b>Medische Zorg</b> | Medisch         | Artsenkrant/Le Journal du Médecin, De Apotheker/Le Pharmaciens            | Artsen, specialisten en apothekers                   | 10.587 NL + 8.270 F = 18.857   | Enkel dedicated |



# Databases

## B2C e-tips

Onze database leeft, en elke dag zijn er nieuwe inschrijvingen en uitschrijvingen.  
Daardoor kan het aantal contacten op een voorstel verschillen  
van dat bij de verzending van onze nieuwsbrief.  
Laatste update: 27/06/2024

| Publicatie                               | Sector                       | Database                                                                                                            | Bereik                             | Frequentie      |
|------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| Knack <b>Lifestyle</b><br>e-tips         | Lifestyle                    | Knack-Le Vif, Knack Weekend-Le Vif Weekend & Knack-Le Vif Focus, Sport/Voetbalmagazine-Sport/Footmagazine, Bodytalk | 134.037 NL + 61.240 F<br>= 195.277 | Tweewekelijks   |
| Knack <b>Personal Finance</b><br>e-tips  | Finance B2C                  | Inside Beleggen/L'initié de la Bourse, Fiscoloog/Fiscologue, Trends-Tendances privé-personen, Knack-Le Vif          | 64.519 NL + 37.990 F<br>= 102.509  | Tweewekelijks   |
| Knack <b>Personal Life</b><br>e-tips     | Lifestyle + Personal Finance | Combinatie Lifestyle + Personal Finance                                                                             | 141.213 NL + 70.484 F<br>= 211.697 | Tweewekelijks   |
| Knack <b>Home &amp; Living</b><br>e-tips | Personal Life + Bouw         | Combinatie Lifestyle + Personal Finance                                                                             | 184.833 NL + 83.630 F<br>= 268.463 | Enkel dedicated |
| Knack <b>Auto</b><br>e-tips              | Personal Life + Auto         | Combinatie Lifestyle + Personal Finance                                                                             | 128.243 NL + 59.426 F<br>= 187.669 | Enkel dedicated |



# Databases

## Women e-tips

*Onze database leeft, en elke dag zijn er nieuwe inschrijvingen en uitschrijvingen.  
Daardoor kan het aantal contacten op een voorstel verschillen  
van dat bij de verzending van onze nieuwsbrief.  
Laatste update: 27/06/2024*

| Publicatie                      | Sector | Database                                            | Bereik                           | Frequentie    |
|---------------------------------|--------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|
| Plus Magazine <b>50+</b> e-tips | 50+    | Plus Magazine, 50+ uit de Lifestyle e-tips database | 64.392 NL + 28.437 F<br>= 92.829 | Tweewekelijks |
| <b>Women</b> e-tips             | Women  | Libelle/Femmes d'aujourd'hui, Feeling/Gael, Flair   | 58.491 NL+ 34.642 F =<br>93.190  | Tweewekelijks |





## Le Vif e-tips

### Finances Personnelles

27 septembre 2022

1. 50 idées pour consommer moins d'énergie
2. Upway : un vélo électrique stylé à petit prix
3. Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

#### 50 idées pour consommer moins d'énergie

Allégez la facture d'énergie



Dans le contexte actuel, il est essentiel d'être attentif aux gestes du quotidien et leur impact sur votre consommation d'énergie. En effet, il existe de nombreuses manières de réduire votre facture, à court et moyen terme, et certaines d'entre elles pourraient vous surprendre. Découvrez nos 50 conseils pour faire des économies sur votre prochaine facture d'énergie.



EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

#### Upway : un vélo électrique stylé à petit prix

Plus de 400 modèles de vélos



Vous rêvez d'un vélo électrique mais hésitez à cause du prix ? Upway révolutionne le marché du cycle en lançant la première plateforme dédiée au reconditionnement de vélos électriques sous garantie. Son but ? Rendre accessibles tous les meilleurs vélos électriques sur le marché (Cowboy, Vanmool, Stromer, Veloci...) avec un prix jusqu'à 60% moins cher vs un produit neuf. Le tout livré chez vous et garanti un an.

DÉCOUVRIR UPWAY

[Retour en haut](#)

#### Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

En tant que consommateur, vous bénéficiez d'ores et déjà d'une protection juridique importante. Cependant, de nouvelles législations devraient encore mieux protéger vos droits.

RECEVEZ VOTRE ARTICLE

[Retour en haut](#)

## Partners van

### Libelle Flair Feeling

25 april 2022

1. #superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
2. Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

#### #superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar

Ontvang €30 directe korting!



Zomervakantie is kids@home. Gelukkig heeft Sporte met meer dan 200 verschillende kampformules een stevige remedie tegen 'ikverveelmij-ritis'. Onder begeleiding van gediplomeerde monitoren voorzien we uitdagende activiteiten tijdens kampen met of zonder overnachting. In het binnen- en buitenland. Boek nog snel een plekje voor jouw mini-me op een onvergetelijke vakantie en ontvang €30 directe korting op de kampsom.

ONTDEK HET ZOMERAANBOD

[Terug naar boven](#)

#### Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

Ervaar de kracht van de natuur



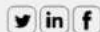
Wist je dat tijd doorbrengen in het bos goed is voor je lichaam? De natuur herstelt je mentale energie, verbetert je geheugen en verlicht je stress...

Det komt goed uit, want in Wallonië zijn er tal van mogelijkheden om je batterijen weer op te laden.

Die inspiratie op, laat je dagelijkse beslommeringen achter je en kom herbronnen in onze prachtige streek!

VERTEL ME MEER

[Terug naar boven](#)



Women e-tips is een service van Roularta Media Group

[Advertensen](#) [Privacy](#) [Uitschrijven](#) [Websites](#)



Deze mail is verzonden naar [maria.de.vries@roularta.be](mailto:maria.de.vries@roularta.be).

# E-Tips Standaardinlassing

- Deel uitmaken van een [content nieuwsbrief](#), in de Roularta look&feel
- [Contentblok](#) (= 1 blok) in e-letter met maximaal 3 contentblokken van commerciële partners en 1 neutraal editorial item
- Sector[exclusiviteit](#) (met uitzondering van thema e-tips)
- Leads genereren voor een [bepaald](#) product, topic, event,...
- Traffic genereren naar de site van de partner
- Wordt verstuurd vanuit Roularta
- Materiaal minstens 5 werkdagen vóór verzending



# E-Tips Leads genereren

E-tips



Partner

Advertorial met logo, titel en max. 60 woorden

Landing page



Click

Landingspagina met mogelijkheid tot meerkeuzevragen om het profiel te verrijken + profielgegevens abonnee

Whitepaper/informatiedocument



Lead

Abonnee ontvangt informatie-document (PDF, video, link naar website) in zijn/haar mailbox





# E-Tips

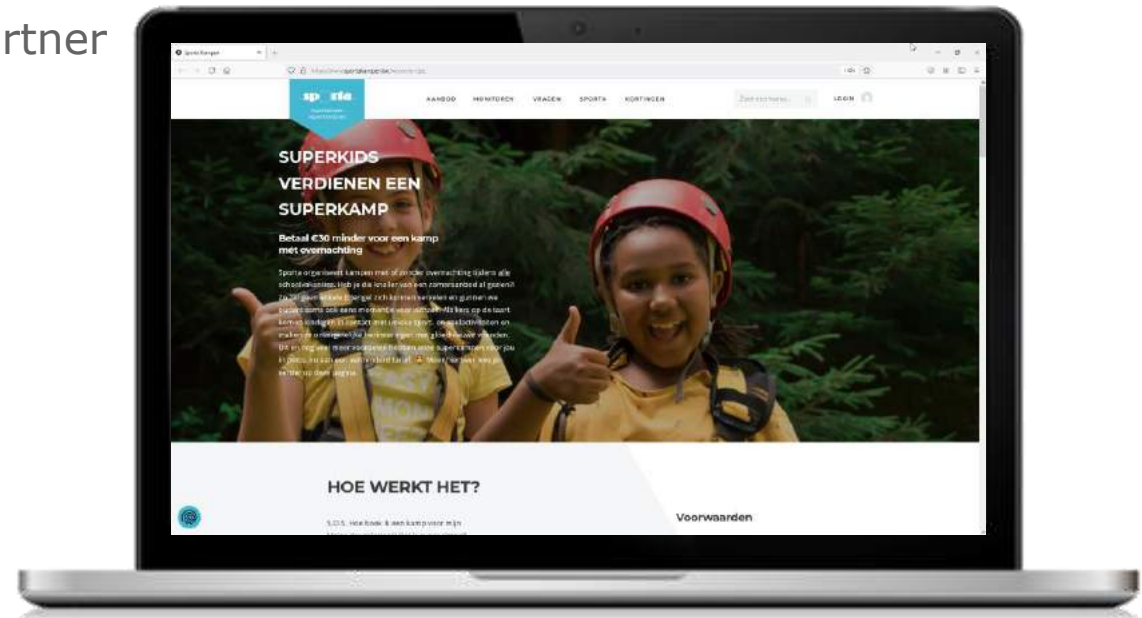
## Traffic genereren

E-tips



Partner

Website partner



Click

Advertorial met logo, titel en max. 420 tekens (incl. spaties).  
Mogelijkheid tot tracking.

De abonnee krijgt op de website van de partner meer (achtergrond)info, details over een aanbod, mogelijkheid om een afspraak te maken, een video te bekijken of infobrochure te downloaden







# E-Tips Analyse



## Leadlijst in Excel, beveiligd verstuurd via Citrix Sharefile

→ Adresvelden en extra B2B-info optioneel

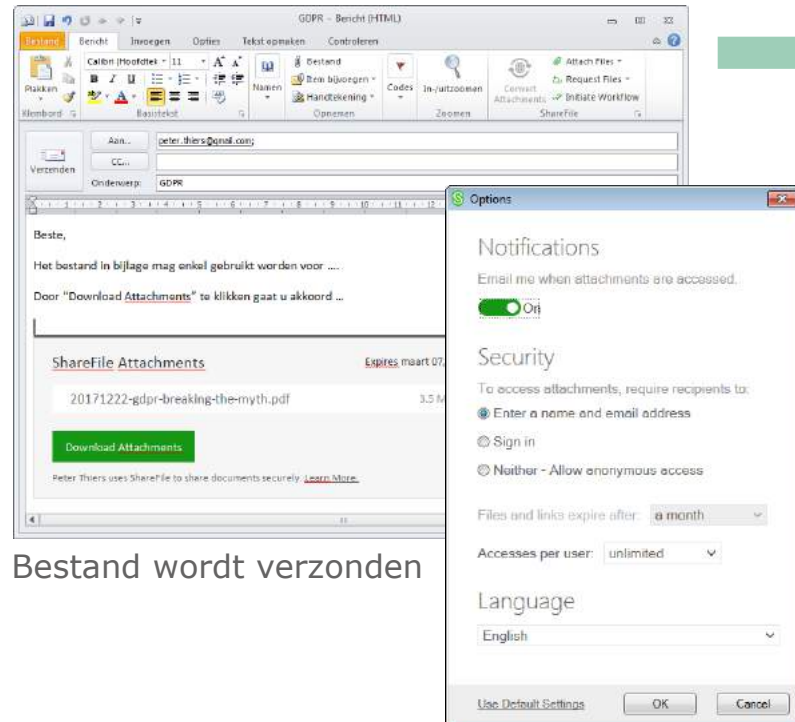
|    | A                               | B        | C        | D              | E        | F              | G                       | H               | I                               | J                                                                                                                           |
|----|---------------------------------|----------|----------|----------------|----------|----------------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 360 profielen                   | Geslacht | Voornaam | Naam           | Postcode | Telefoon       | DOWNLOADED              | DATE OPT-IN     | NEWSLETTER                      | Formule Opt-in                                                                                                              |
| 1  | nico.vanrooy@tiscali.nl         | M        | Nico     | Vanrooy        | 2800     | 4779348574     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:06 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 2  | marie.vogel@kag.huisaan.be      | M        | Marie    | Vogel          | 3130     | 4777448508     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:07 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 3  | bart.de.kapleere@telenor.be     | M        | Bart     | De Kapleere    | 3000     | 4681221779     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:07 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 4  | kennedycarlson@gmail.com        | V        | Kenne    | Vandewen       | 2200     | 4762191228     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:08 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 5  | doro@telenor.be                 | M        | Doro     | Vormann        | 3020     | 468012333      | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:08 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 6  | marco.vanmawald@gmail.com       | M        | Marco    | Van Mawald     | 2130     | 4164100835     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:08 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 7  | emma.teich@huisaan.be           | V        | Emma     | Teich          | 2010     | 468411110      | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:11 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 8  | sarah.launonen@yahoo.com        | V        | Sarah    | Launonen       | 2300     | 340354171035   | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:13 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 9  | mido.de.vries@telenor.be        | V        | Mido     | De Vries       | 3020     | 4574613022     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:13 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 10 | catharina.flaemynck@telenor.be  | V        | CATHIE   | FLAEMYNCK      | 0530     | 4724630305     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:14 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 11 | dany.vandenbroeck@hotmail.com   | V        | Dany     | Vandenbroeck   | 2300     | 3063777393     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:15 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 12 | marcel.vanrooy@telenor.be       | V        | Marcel   | Vanrooy        | 2200     | 4775448574     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:16 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 13 | natasha.van't Hof@gmail.com     | V        | Natasha  | Van't Hof      | 2000     | 4730033708     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:16 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 14 | leen.degrift@telenor.be         | V        | Leen     | De Grift       | 3000     | 347774105191   | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:16 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 15 | ad@avato.be                     | M        | Adriaan  | De Liefde      | 3000     | 324757950005   | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:17 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 16 | gabriela@telenor.be             | M        | Gabriela | Van der Linden | 1000     | 250161111      | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:17 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 17 | tjebbe.dijk@gmail.com           | M        | Tjebbe   | Dijk           | 0170     | 3270448508     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:18 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 18 | vandermaelenmonique@hotmail.com | V        | Monique  | Van Der Maelen | 3000     | 41067630672    | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:19 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 19 | radine.mardou@hotmail.com       | V        | Radine   | Mardou         | 2110     | 340177521217   | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:19 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 20 | bettevaeringe@gmail.com         | V        | Betty    | Van Inge       | 0140     | 4000210171     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:19 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 21 | willy.devlind@hotmail.com       | M        | Willy    | Devlind        | 3400     | 32306773040003 | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:19 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 22 | nikolaosoul@telenor.be          | M        | Nikolaos | Pandoulas      | 1000     | 4764210023     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:20 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 23 | ste.vanrooy@gmail.com           | V        | Stefanie | Vandooij       | 1570     | 4051021231     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:21 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |
| 24 | willem.vanrooy@gmail.com        | V        | Willem   | Salle          | 2010     | 4175448508     | Validatie Zuiderhuis NL | 9/01/2020 14:21 | Personal Life e-tips 03-01-2020 | Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt |

*Adverteerder ontvangt een dagelijkse update van de leads gedurende 2 weken na de aanvang van de campagne. Standaard leveren we volgende gegevens uit: e-mailadres, geslacht, naam, voornaam, postcode en telefoonnummer*





# E-Tips Analyse

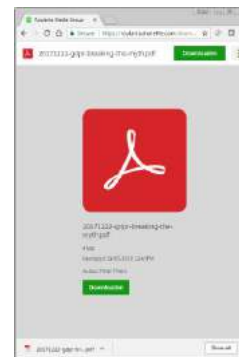


Bestand wordt verzonden

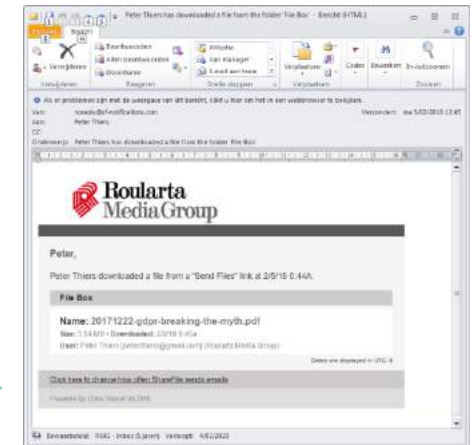


Ontvanger ontvangt e-mail met link naar bestand

Ontvanger moet zich aanmelden



Bestand wordt gedownload



Bevestiging (+ rapportering) dat bestand gedownload is





# E-Tips Analyse

Intensieve begeleiding bij opstart → Resultatenoverzicht met benchmarks → Evaluatie na afloop van de campagne

**Overview campaign  
2021**

| Date e-letter   | Language | E-letter      | Sent    | Views   | Unique views | Open Rate | Benchmarks | Clicks | Unique clicks | Click through rate | Benchmarks | Leads | Click to download rate |
|-----------------|----------|---------------|---------|---------|--------------|-----------|------------|--------|---------------|--------------------|------------|-------|------------------------|
| 15/jan          | NL       | Auto Premium  | 218.622 | 66.116  | 48.568       |           |            | 524    | 412           |                    |            | 43    |                        |
|                 | FR       |               | 107.866 | 28.052  | 20.925       |           |            | 323    | 247           |                    |            | 24    |                        |
| Subtotal e-tips |          |               | 326.488 | 94.168  | 69.493       | 21,29%    | 20,16%     | 847    | 659           | 1,22%              | 2,36%      | 67    | 10,17%                 |
| 22/jan          | NL       | Personal Life | 187.926 | 55.655  | 41.728       |           |            | 403    | 331           |                    |            | 33    |                        |
|                 | FR       |               | 93.025  | 24.779  | 18.824       |           |            | 534    | 406           |                    |            | 47    |                        |
| Subtotal e-tips |          |               | 280.951 | 80.434  | 60.552       | 21,55%    | 19,88%     | 937    | 737           | 1,55%              | 1,06%      | 80    | 10,85%                 |
| 12/apr          | NL       | B2B           | 68.055  | 20.293  | 14.387       |           |            | 304    | 274           |                    |            | nvt   |                        |
|                 | FR       |               | 38.153  | 10.045  | 7.457        |           |            | 252    | 218           |                    |            | nvt   |                        |
| Subtotal e-tips |          |               | 106.208 | 30.338  | 21.844       | 20,57%    | 20,08%     | 556    | 492           | 2,55%              | 3,28%      | 0     | 0,00%                  |
| Total e-tips    |          |               | 713.647 | 204.940 | 151.889      | 21,28%    |            | 2.340  | 1.888         | 1,54%              |            | 147   | 10,53%                 |



Als gevolg van verschillende meetmethodes kunnen resultaten afwijken van de door de klant gemeten resultaten.

## E-Tips

# Analyse

Als gevolg van verschillende meetmethodes kunnen resultaten afwijken van de door de klant gemeten resultaten.

Mogelijke oorzaken:

- > Bounces: de surfer verlaat de site voor het script volledig is ingeladen.
- > Multiple sessions: de surfer klikt meerdere keren. Zijn klik wordt als 1 of meerdere kliks geteld
- > 'Apple-effect': Apple opent nieuwsbrieven voor ze naar de surfer worden doorgestuurd



## Roularta Lead&Traffic generation

### Een combinatie van ...

- Visibiliteit en naambekendheid binnen de kwalitatieve doelgroepen van Roularta Media Group
- Performante content marketing tool
- Naar buiten komen als expert in uw sector
- Deel uitmaken van de content van de newsletter
- Database uitbreiden met premium, geïnteresseerde en exclusieve profielen
- Concrete en kwalitatieve leads of traffic genereren
- Mogelijkheid tot genereren opt-ins, afspraken met klanten, offertes, ...
- Meetbare ROI

# Roularta Lead generation

## Tarieven

| <b>B2B</b>                | <b>E-tips</b> | <b>Standaardinlassing</b> | <b>Dedicated e-letter</b> |
|---------------------------|---------------|---------------------------|---------------------------|
| Trends Zaakvoerder        |               | € 3,750                   | € 9,500                   |
| Data News ICT             |               | € 3,250                   | € 8,000                   |
| Trends Finance            |               | /                         | € 2,500                   |
| Trends Bouwprofessional   |               | /                         | € 2,500                   |
| Trends HR                 |               | /                         | € 2,500                   |
| Trends B2B                |               | € 4,750                   | € 11,000                  |
| Artsenkrant Medische Zorg |               | € 2,995                   | € 5,000                   |
| Trends Bedrijfsvoertuigen |               | € 4,750                   | € 11,000                  |

| <b>B2C</b>             | <b>E-tips</b> | <b>Standaardinlassing</b> | <b>Dedicated e-letter</b> |
|------------------------|---------------|---------------------------|---------------------------|
| Knack Lifestyle        |               | 3,450                     | € 8,500                   |
| Knack Personal Finance |               | € 2,995                   | € 8,000                   |
| Knack Personal Life    |               | € 4,750                   | € 11,000                  |
| Knack Home & Living    |               | € 4,750                   | € 11,000                  |
| Knack Auto             |               | € 4,750                   | € 11,000                  |

### **Women**

|               |  |         |         |
|---------------|--|---------|---------|
| Plus Magazine |  | € 3,450 | € 8,500 |
| Women         |  | € 2,995 | € 8,000 |

*Exclusief BTW – Inclusief handling, asielrecht, traffic en leads – Op basis van door de klant aangeleverd materiaal*

| <b><u>Optionele technische kosten</u></b> | <b>Introductie</b>                                                    | <b>Cost</b> | <b>Whitepaper</b>                                               | <b>Cost</b> |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
|                                           | Schrijven van de introductie door professionele copywriter            | € 150       | Schrijven van de whitepaper (inclusief introductie, max. 3 pag) | € 750       |
|                                           | Vertalen van de introductie door Roularta Lead Generation             | € 50        | Vertalen van de whitepaper (inclusief introductie)              | € 400       |
|                                           | Schrijven + vertalen van de introductie door Roularta Lead Generation | € 200       | Schrijven + vertalen van de whitepaper (inclusief introductie)  | € 1.150     |

*Exclusief BTW*



# Roularta Lead generation

## E-tips pakketten

### Herhaling werkt!

Creëer meer naambekendheid binnen één doelgroep  
én geniet van een aantrekkelijke korting:

|             |                       |                    |
|-------------|-----------------------|--------------------|
| Bronze Pack | <b>3</b> inlassingen  | <b>20%</b> korting |
| Silver Pack | <b>5</b> inlassingen  | <b>30%</b> korting |
| Gold Pack   | <b>10</b> inlassingen | <b>40%</b> korting |





# Roularta Lead generation

## Best Cases B2C

**LOLALIZA BLAAST 20 KAARSJES UIT!**  
*En dat vieren ze graag samen met jou!*

**L O L A L I Z A**



Voor de gelegenheid lanceert Lolaliza de 'Dance with us' collectie. Jurken in felle kleuren, statement prints en flatterende snits: we willen ons niet langer wegsteken, opvallen is de boodschap! Revival of the Roaring Twenties waar dansen, feest en het leven vieren centraal staat? Yes please!

Doe nu Lolaliza's party test en zij zoeken voor jou de perfecte dans outfit en geven je €5 shoptegoed cadeau!

**IK DANS MEE!**

[Terug naar boven](#)

**ZIN IN HELLOFRESH**  
*Exclusief 2x50% korting*

**HELLO FRESH**



Ervaar het gemak van een box met alles wat je nodig hebt om lekkere verse maaltijden op tafel te zetten, zonder de deur uit te hoeven!

Kies elke week uit meer dan **30 verschillende recepten** en krijg wanneer het jou uitkomt een box vol **verse ingrediënten** in precies de juiste hoeveelheden thuisbezorgd.

Zo kook je supervers en gevarieerd én verspil je niks.

**BESTEL MET 2X 50% KORTING**

[Terug naar boven](#)

**EEN UNIEKE BELEVING DICHT BIJ DISNEYLAND**  
*Ontdek Villages Nature® Paris*

**CenturParks**



Geniet in één van de **luxe accommodaties** en appartementen en beleef een fantastische vakantie door de animatie, de **educatieve beleavingsboerderij**, het avonturenbos en nog veel meer. Ontdek met de hele familie een breed assortiment aan activiteiten en faciliteiten, waaronder **één van de grootste zwemparadijzen** van Europa met **7 spectaculaire glijbanen** en een enorm buitenbad!

**ONTDEK MEER**

[Terug naar boven](#)

**MAAK KANS OP EEN JAAR GRATIS CINEMA!**  
*Doe mee met de wedstrijd*

**KBC**



Een jaar lang elke dag samen met een andere persoon naar de film? Jawel, dat lees je goed! Koop je filmtickets in KBC Mobile en doe uiterlijk 28 november 2021 mee met onze wedstrijd om kans te maken op deze geweldige prijs. Waar wacht je nog op?

**DOE MEE!**

[Terug naar boven](#)

**ONTDEK DE NIEUWE TOREN OP NIEUW ZUID**  
*Grootse appartementen*

**NIEUW ZUID TRIPLE LIVING**



Na het grote succes bij de lancering (45% verkocht in 3 maanden tijd), stelt Nieuw Zuid nu versneld de tweede fase voor van project Scheldehof. Maak kennis met de magistrale woontoren naar een uniek ontwerp van Zwitsers toparchitect Max Dudler. Luxe appartementen met XL-terrassen, wintertuinen en spectaculaire uitzichten over Schelde, stad of groen.

**ONTDEK HIER HET PROJECT**

[Terug naar boven](#)



Overige partners: Jaguar-Land Rover, Upgrade Estate, Viessmann, Brussels Philharmonic, Luminus, Beobank, Engie, Testament, Toerisme Spanje, Mayerline, OZ, Dela, Heytens, Geberit, Audi, E5 Mode, Kom op tegen kanker, ...

# Roularta Lead generation

## Best Cases B2B

**8 CONCRETE TIPS VOOR DE BESTE SOLLICITATIE-ERVARING**

*Oók als u ze afwijst.*



De ervaring van de kandidaat bepaalt mee of u toptalent strikt... of net niet. Maar hoe creëert u nu een ideale sollicitatie-ervaring voor toptalenten? Hoe zorgt u er als HR-afdeling voor dat u tijdens dat gesprek de sprankelende etalage van het bedrijf wordt én dat het voor uw dienst werkbaar en overzichtelijk blijft?

ONTDEK HET IN DEZE WHITEPAPER

[Terug naar boven](#)

### NOUVELLE PEUGEOT 308 HYBRID

*Le nouveau visage de Peugeot*



Avec son nouveau design racé et aérodynamique, la nouvelle 308 affiche fièrement le tout nouveau blason Peugeot.

Ergonomique et intuitif, son nouveau **Peugeot i-Cockpit** est équipé de son système d'Info-divertissement Peugeot i-Connect Advanced<sup>®</sup>, et de son **écran tactile 10" personnalisable**.

Offrez-vous la polyvalence de l'hybride avec jusqu'à 60 km d'autonomie en mode 100% électrique !

DÉCOUVREZ-LE MAINTENANT

[Retour en haut](#)

**LA WALLONIE. LA PAUSE TRAVAIL IDÉALE !**



L'offre en tourisme d'affaires est extrêmement variée et dépayssante en Wallonie. Le secteur MICE (Meetings, Incentives, Congress, Events) wallon propose l'organisation de congrès et de séminaires au vert, dans des lieux exceptionnels et insolites, des activités de teambuildings originales et des incentives surprenants. ... Sortez vos invités ou vos collaborateurs du bureau et faites-leur découvrir cette formidable région !

EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

### UNE VUE GLOBALE, C'EST CAPITAL.

*Banque Van Breda*



Imaginez un entrepreneur qui lit avec des demi-lunettes. Vous non plus, vous ne faites pas les choses à moitié. Pour vos finances aussi, choisissez un partenaire qui voit les choses de la même manière et considère vos vies professionnelle et privée dans leur globalité. Une vue globale, c'est capital.

**Partenaire patrimonial. Pour entrepreneurs et professions libérales.**

PLUS D'INFOS

[Retour en haut](#)

**9 CAS CONCRÈTS D'AUTOMATISATION RÉDUISANT VOS COÛTS EN TEMPS DE CRISE**

*Des processus plus rapides et des temps d'attente plus courts pour vos clients*



L'automatisation des processus est LA clé de la réussite des entreprises. Elle réduit le travail manuel, augmente la productivité des employés et améliore l'expérience du client. IBM Cloud Pak for Business Automation fournit des services de conception, de construction, d'exécution et d'automatisation pour faire évoluer rapidement vos programmes et rendre pleinement opérationnelle une stratégie d'automatisation. Découvrez 9 cas concrets où les services de la plateforme Cloud Pak for Business Automation peuvent vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux !

TELECHARGEZ LE DOCUMENT

[Retour en haut](#)



Overige partners: Polestar, Albert Heyn, Bol.com, SAP, Group S, Luminus, Acerta, Flanders Export&Trade, Degroof Petercam, Audi, Sport Vlaanderen, Attentia, ...

“Invest in contextual relevance and audience data to make sure that the **right people** see the **right message** in the **right context**”