



Roularta
Advertising



**GET MORE
LEADS!**

Roularta

Lead & Traffic generation

Generate premium clients through targeted content e-tips



Roularta Lead & Traffic generation

Base de données

Profils d'adhésion dans la base de données de Roularta Media Group



Abonnés aux magazines et newsletters digitales RMG



Evènements RMG



Contacts sites web RMG

Segmenté

Contenu des newsletters selon sous-segment



Base de données B2B e-conseils

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 27/06/2024

E-Lettre	Cible	Base de données	Profil	Portée	Fréquence
E-conseils Tendances Chef d'entreprise	PME + Corporate	Abonnés Trends+Trends-Tendances, print et online, participants événements et séminaires Trends-Tendances	Indépendants, cadres et membres de la direction	38.652 NL + 29.393 FR = 68.045	Toutes les deux semaines
E-conseils Data News TI	TI	Data News + événements DN	TI decision-makers	14.950 NL + 6.012 F = 20.962	Mensuellement
E-conseils Tendances Finances	CFO	Fiscoloog/Fiscologue + sélection abonnés Trends-Tendances	Financial decision-makers	11.491 NL+ 9.099 F = 20.590	Seulement en version dedicated
E-conseils Tendances Professionnel de la construction	Construction	Sélection abonnés Trends-Tendances	Architectes et professionnels de la construction	9.714 NL + 7.691 F = 17,405	Seulement en version dedicated
E-conseils Tendances RH	RH	Sélection abonnés Trends-Tendances	Intérêt RH	10.831 NL + 8.305 F = 19.136	Seulement en version dedicated
E-conseils Tendances B2B	B2B	Combinaison des bases données ci-dessus	Combinaison	54.593 NL + 31.847 F = 86.440	Toutes les deux semaines
E-conseils Tendances Véhicules Utilitaires	B2B	Base de données B2B	Combinaison	60.377 NL + 36.079 F = 96.456	Seulement en version dedicated
E-conseils Soins Médicaux	Médical	Artsenkrant/Le Journal du Médecin, De Apotheker/Le Pharmacien	Médecins, spécialistes et pharmaciens	10.587 NL + 8.270 F = 18.857	Seulement en version dedicated



Base de données B2C e-conseils

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 27-06-2024

Publication	Secteur	Base de données	Portée	Fréquence
E-conseils Le Vif Lifestyle	Lifestyle	Knack-Le Vif, Knack Weekend-Le Vif Weekend & Knack-Le Vif Focus, Sport/Voetbalmagazine-Sport/Footmagazine, Bodytalk	134.037 NL + 61.240 F = 195.277	Toutes des deux semaines
E-conseils Le Vif Finances Personnelles	Finance B2C	Inside Beleggen/L'initié de la Bourse, Fiscoloog/Fiscologue, Trends-Tendances privé, Knack/Le Vif	64.519 NL + 37.990 F = 102.509	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Vie Privée	Lifestyle + Personal Finance + Knack/Vif	Lifestyle + Personal Finance	141.213 NL + 70.484 F = 211.697	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Maison&Jardin	Vie Privée + Construction	Lifestyle + Personal Finance	184.833 NL + 83.630 F = 268.463	Seulement en version dedicated
E-conseils Le Vif Auto	Vie Privée + Automotive	Lifestyle + Personal Finance	128.243 NL + 59.426 F = 187.669	Seulement en version dedicated



Base de données Women e-conseils

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 27/06/2024

Publication	Secteur	Base de données	Portée	Fréquence
E-conseils Plus Magazine 50+	50+	Plus Magazine, 50+ de la base de données Lifestyle	64.392 NL + 28.437 F = 92.829	Toutes les deux semaines
E-conseils Women	Women	Libelle/Femmes d'aujourd'hui, Feeling/Gael, Flair	58.491 NL+ 34.642 F = 93.190	Toutes les deux semaines



Le Vif e-tips

Finances Personnelles

27 septembre 2022

- 50 idées pour consommer moins d'énergie
- Upway : un vélo électrique stylé à petit prix
- Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

50 idées pour consommer moins d'énergie

Allégez la facture d'énergie



Dans le contexte actuel, il est essentiel d'être attentif aux gestes du quotidien et leur impact sur votre consommation d'énergie. En effet, il existe de nombreuses manières de réduire votre facture, à court et moyen terme, et certaines d'entre elles pourraient vous surprendre. Découvrez nos 50 conseils pour faire des économies sur votre prochaine facture d'énergie.



EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

Upway : un vélo électrique stylé à petit prix

Plus de 400 modèles de vélos

upway



Vous rêvez d'un vélo électrique mais hésitez à cause du prix ? Upway révolutionne le marché du cycle en lançant la première plateforme dédiée au reconditionnement de vélos électriques sous garantie. Son but ? Rendre accessibles tous les meilleurs vélos électriques sur le marché (Cowboy, Vanmool, Stromer, Veloci...) avec un prix jusqu'à 60% moins cher vs un produit neuf. Le tout livré chez vous et garanti un an.

DÉCOUVRIR UPWAY

[Retour en haut](#)

Nouvelles lois sur la protection des consommateurs

En tant que consommateur, vous bénéficiez d'ores et déjà d'une protection juridique importante. Cependant, de nouvelles législations devraient encore mieux protéger vos droits.

RECEVEZ VOTRE ARTICLE

[Retour en haut](#)

Partners van

Libelle Flair Feeling

25 april 2022

- #superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
- Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

#superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar

Ontvang €30 directe korting!



Zomervakantie is kids@home. Gelukkig heeft Sporte met meer dan 200 verschillende kampformules een stevige remedie tegen 'ikverveelmij-ritis'. Onder begeleiding van gediplomeerde monitoren voorzien we uitdagende activiteiten tijdens kampen met of zonder overnachting. In het binnen- en buitenland. Boek nog snel een plekje voor jouw mini-me op een onvergetelijke vakantie en ontvang €30 directe korting op de kampsom.

ONTDEK HET ZOMERAANBOD

[Terug naar boven](#)

Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

Ervaar de kracht van de natuur

VISIT
Wallonia
.be



Wist je dat tijd doorbrengen in het bos goed is voor je lichaam? De natuur herstelt je mentale energie, verbetert je geheugen en verlicht je stress...

Det komt goed uit, want in Wallonië zijn er tal van mogelijkheden om je batterijen weer op te laden.

Die inspiratie op, laat je dagelijkse beslommeringen achter je en kom herbronnen in onze prachtige streek!

VERTEL ME MEER

[Terug naar boven](#)



Women e-tips is een service van Roularta Media Group

[Advertensen](#) [Privacy](#) [Uitschrijven](#) [Websites](#)



Deze mail is verzonden naar maria.de.vries@roularta.be.

E-Conseils Insertion standard

- Faire partie de **newsletters** au contenu publicitaire, au look&feel des titres Roularta
- Peitit publibréportage** (= 1 bloc) dans une newsletter avec au maximum 3 blocs de contenu de partenaires commerciaux différents et 1 bloc rédactionnel neutre
- Exclusivité** sectorielle (à l'exception des newsletters à thème)
- Générer des leads pour un produit, un services, un évènement.. **spéififique**
- Générer du trafic vers le site web du partenaire
- Envoyée de la part de Roularta Media Group
- Matériel au moins 5 jours ouvrables avant parution



E-Conseils

Lead generation

E-conseils



Partenaire

Contenu publicitaire
avec logo, titre et
max. 60 mots

Page intermédiaire



Click

Page d'accueil avec questions à choix
multiples afin d'enrichir le profil du lead
+ données de l'abonné

Livre blanc/Document informatif



L'abonné reçoit
un document
d'information en
pdf, vidéo, lien
vers site web



E-Conseils

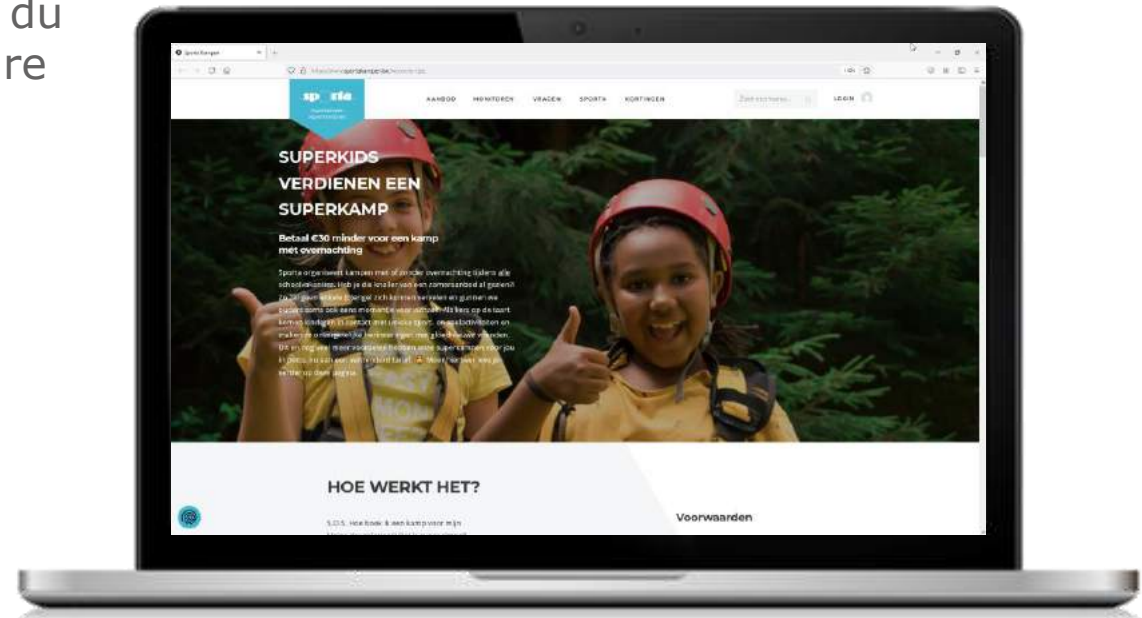
Traffic generation

E-conseils



Partenaire

Site web du partenaire



Contenu publicitaire avec logo, titres et max. 420 signes (espaces incl.).
Tracking possible.

Sur le site web du partenaire l'abonné reçoit plus d'information, les détails de l'offre, possibilité de fixer un rendez-vous, de voir un vidéo ou de télécharger une brochure informative



Dedicated e-letter Lead generation



Partner

Partner

VERLAAG DE BELASTINGIMPACT. ONTDEK DE FISCALIE
OPPORTUNITEITEN VIA ONZE DIENSTVERLENING.

Trends e-tips

Zaakvoerder

26 april 2022

1. Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
2. U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
3. Middelen uit uw vennootschap halen?
4. Het fiscaal voordeel van de liquidatiereserve

Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
Spaar slim via uw vennootschap

Met de Individuele Pensioenspaarregeling (IPT) spaart u voor uw onroerende goederen zonder dat het u een cent kost. Hoe? Uw vennootschap betaalt de premies van uw pensioenverszekering en trekt deze vervolgens voor 100% af van de bedrijfskosten. Bovendien voor u kostenneutraal voor uw bedrijf. Te mooi om waar te zijn? Kom praten met ons en ontdek waarom een IPT ook voor u een erg aantrekkelijke formule is.

DOWNLOAD WHITEPAPER

U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
Ontdek het DBI-fonds

Een DBI-fonds of DBI-beveiligd is een aandelenfonds dat minstens 90% van haar netto-inkomsten uitbrekt. De meerwaarden van het DBI-fonds zijn vrijgesteld van belasting ten belope van het vrijbelingspercentage. Tenzij de 30% roerende voorheffing die het fonds inhoudt op het uitgekeerde dividend, een jaar later bovendien kan worden gerecupereerd via de vennootschapsbelasting. U wilt meer weten? Kom vrijblijvend met ons praten, onze adviseurs helpen u graag verder.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven

Middelen uit uw vennootschap halen?
Ontdek de liquidatiereserve

Een kmo kan haar winst na belastingen reserveren op een aparte passiefrekening, de zogenaamde liquidatiereserve. Hoeveel op dit bedrag maken een afzonderlijke aanslag van 20% is verschuldigd, zal deze formule veel voordeliger zijn dan een dividend, als u ten minste voldoende geduldig bent en de liquidatiereserve niet te snel uitbaait. Kom praten met ons. Onze adviseurs helpen u van dit systeem gebruik te maken.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven



Download de gratis of tot uw
programma en uw organisatie
aangepaste whitepaper

Wat is uw naam?

Wat is uw e-mailadres?

Wat is uw telefoonnummer?

Wat is uw bedrijf?

Wat is uw sector?

Wat is uw functie?

Wat is uw adres?

Wat is uw postcode?

Wat is uw land?

Wat is uw website?

Wat is uw LinkedIn-profiel?

Wat is uw Facebook-profiel?

Wat is uw Twitter-profiel?

Wat is uw YouTube-profiel?

Wat is uw Instagram-profiel?

Wat is uw Snapchat-profiel?

Wat is uw TikTok-profiel?

Wat is uw WhatsApp-nummer?

Wat is uw Telegram-nummer?

Wat is uw Signal-nummer?

Wat is uw Messenger-nummer?

Wat is uw WeChat-nummer?

Wat is uw Line-nummer?

Wat is uw KakaoTalk-nummer?

Wat is uw Viber-nummer?

Wat is uw Skype-nummer?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

Wat is uw LinkedIn-ID?

Wat is uw YouTube-ID?

Wat is uw Instagram-ID?

Wat is uw Snapchat-ID?

Wat is uw TikTok-ID?

Wat is uw WhatsApp-ID?

Wat is uw Telegram-ID?

Wat is uw Signal-ID?

Wat is uw Messenger-ID?

Wat is uw WeChat-ID?

Wat is uw Line-ID?

Wat is uw KakaoTalk-ID?

Wat is uw Viber-ID?

Wat is uw Skype-ID?

Wat is uw Zoom-ID?

Wat is uw Teams-ID?

Wat is uw OneDrive-ID?

Wat is uw SharePoint-ID?

Wat is uw Exchange-ID?

Wat is uw Office-ID?

Wat is uw Microsoft-ID?

Wat is uw Apple-ID?

Wat is uw Google-ID?

Wat is uw Facebook-ID?

Wat is uw Twitter-ID?

E-Conseils Analyse



Liste de leads en fichier Excel; envoi sécurisé via Citrix Sharefile

→ Adresses et info B2B supplémentaire optionnels

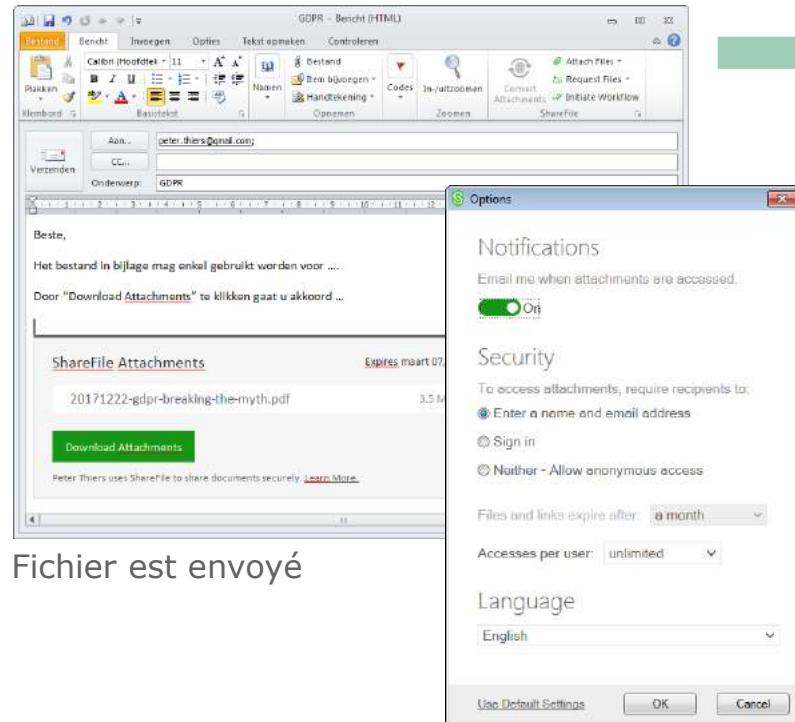
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	360 profielen	Geslacht	Voornaam	Naam	Postcode	Telefoon	DOWNLOADED	DATE OPT-IN	NEWSLETTER	Formule Opt-in
1	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:06	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
2	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
3	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
4	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
5	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
6	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
7	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
8	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
9	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
10	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
11	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
12	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
13	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
14	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
15	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
16	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
17	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
18	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
19	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
20	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
21	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
22	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
23	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
24	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt
25	marc.vanderveen@igem.be	M	Marc	Vanderveen	2100	477248111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbiedt

L'annonceur reçoit une mise à jour quotidienne des leads dès le début de la campagne, et ce durant 2 semaines

Par défaut, nous fournissons les données suivantes: adresse email, sexe, nom, prénom, code postal et numéro de téléphone.



E-Conseils Analyse

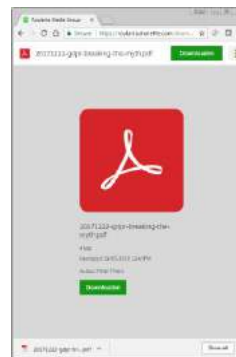


Fichier est envoyé

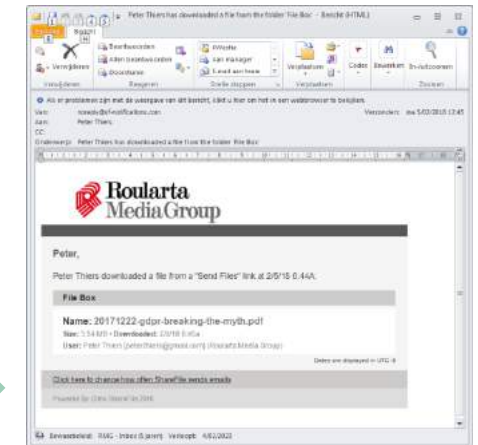
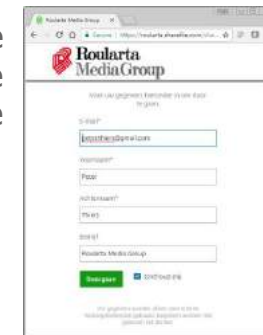


Le destinataire reçoit un email avec un lien vers le fichier

Le destinataire se présente



Le fichier est téléchargé



Confirmation (+ rapportage)



E-Conseils Analyse

Conseils intensifs pendant le démarrage → aperçu des résultats avec points de référence → Evaluation à la fin de la campagne

Overview campaign
2021

Date e-letter	Language	E-letter	Sent	Views	Unique views	Open Rate	Benchmarks	Clicks	Unique clicks	Click through rate	Benchmarks	Leads	Click to download rate
15/jan	NL	Auto Premium	218.622	66.116	48.568			524	412			43	
	FR		107.866	28.052	20.925			323	247			24	
Subtotal e-tips			326.488	94.168	69.493	21,29%	20,16%	847	659	1,22%	2,36%	67	10,17%
22/jan	NL	Personal Life	187.926	55.655	41.728			403	331			33	
	FR		93.025	24.779	18.824			534	406			47	
Subtotal e-tips			280.951	80.434	60.552	21,55%	19,88%	937	737	1,55%	1,06%	80	10,85%
12/apr	NL	B2B	68.055	20.293	14.387			304	274			nvt	
	FR		38.153	10.045	7.457			252	218			nvt	
Subtotal e-tips			106.208	30.338	21.844	20,57%	20,08%	556	492	2,55%	3,28%	0	0,00%
Total e-tips			713.647	204.940	151.889	21,28%		2.340	1.888	1,54%		147	10,53%



E-Tips

Analyse

En raison des différentes méthodes de mesure, les résultats peuvent différer de ceux mesurés par le client.

Causes possibles :

- Rebonds : l'internaute quitte le site avant que le script ne soit entièrement chargé.
- Sessions multiples : l'internaute clique plusieurs fois. Son clic est compté comme 1 ou plusieurs clics.
- L'effet Apple : Apple ouvre les newsletters avant qu'elles ne soient transmises à l'internaute.



Roularta Lead&Traffic generation

Combinaison de ...

- + Visibilité et notoriété dans les groupes cibles qualitatifs de Roularta Media Group
- + Outil de marketing de contenu performant
- + Se profiler en tant qu'expert dans votre secteur
- + Faire partie du contenu publicitaire d'une newsletter Roularta
- + Compléter votre base de données avec des profils premium intéressés et exclusifs
- + Générer des leads concrets et qualitatifs, ou générer du trafic
- + Possibilité de générer des adhésions, des rendez-vous avec des clients, faire des offres, etc.
- + ROI quantifiable

Roularta Lead generation

Tarifs

B2B	E-conseils	Insertion	Dedicated e-letter
Tendances Chef d'Entreprise		€ 3,750	€ 9,500
Data News TI		€ 3,250	€ 8,000
Tendances Finance		/	€ 2,500
Tendances Prof. de la Construction		/	€ 2,500
Tendances RH		/	€ 2,500
Tendances B2B		€ 4,750	€ 11,000
Journal du Médecin Soins Médicaux		€ 2,995	€ 5,000
Tendances Véhicules Utilitaires		€ 4,750	€ 11,000

Hors TVA – Handling, trafic et leads inclus - Sur base du matériel fourni par le client

Frais techniques optionnels	Introduction	Cost	Livre blanc	Cost
Rédaction de l'intro par un rédacteur publicitaire professionnel		€ 150	Rédaction du livre blanc (max. 3 pag.) + intro	€ 750
Traduction de l'intro par Roularta Lead Generation		€ 50	Traduction du livre blanc + intro	€ 400
Rédaction + traduction de l'intro par Roularta Lead Generation		€ 200	Rédaction + traduction du livre blanc + intro	€ 1.150

Hors TVA

B2C	E-Conseils	Insertion	Dedicated e-letter
Le Vif Lifestyle		€ 3,450	€ 8,500
Le Vif Finances Personnelles		€ 2,995	€ 8,000
Le Vif Vie Privée		€ 4,750	€ 11,000
Le Vif Maison & Vie		€ 4,750	€ 11,000
Le Vif Auto		€ 4,750	€ 11,000

Women

Plus Magazine		€ 3,450	€ 8,500
Women		€ 2,995	€ 8,000



Roularta Lead generation

E-conseils packages

La répétition fonctionne !

Faites connaître votre marque auprès d'un groupe cible et bénéficiez d'une remise intéressante :

Bronze Pack	3 insertions	20% de remise
Silver Pack	5 insertions	30% de remise
Gold Pack	10 insertions	40% de remise



Roularta Lead generation

Best Cases B2C

LOLALIZA BLAAST 20 KAARSJES UIT!
En dat vieren ze graag samen met jou!

L O L A L I Z A



Voor de gelegenheid lanceert LolaLiza de 'Dance with us' collectie. Jurken in felle kleuren, statement prints en flatterende snits: we willen ons niet langer wegsteken, opvallen is de boodschap! Revival of the Roaring Twenties waar dansen, feest en het leven vieren centraal staat? Yes please!

Doe nu LolaLiza's party test en zij zoeken voor jou de perfecte dans outfit en geven je €5 shoptegoed cadeau!

IK DANS MEE!

[Terug naar boven](#)

ZIN IN HELLOFRESH
Exclusief 2x50% korting

HELLO FRESH



Ervaar het gemak van een box met alles wat je nodig hebt om lekkere verse maaltijden op tafel te zetten, zonder de deur uit te hoeven!

Kies elke week uit meer dan **30 verschillende recepten** en krijg wanneer het jou uitkomt een box vol **verse ingrediënten** in precies de juiste hoeveelheden thuisbezorgd.

Zo kook je supervers en gevarieerd én verspil je niks.

BESTEL MET 2X 50% KORTING

[Terug naar boven](#)

EEN UNIEKE BELEVING DICHT BIJ DISNEYLAND
Ontdek Villages Nature® Paris

CenturParks



Geniet in één van de **luxe accommodaties** en appartementen en beleef een fantastische vakantie door de animatie, de **educatieve beleavingsboerderij**, het avonturenbos en nog veel meer. Ontdek met de hele familie een breed assortiment aan activiteiten en faciliteiten, waaronder **één van de grootste zwemparadijzen** van Europa met **7 spectaculaire glijbanen** en een enorm buitenbad!

ONTDEK MEER

[Terug naar boven](#)

MAAK KANS OP EEN JAAR GRATIS CINEMA!
Doe mee met de wedstrijd

KBC



Een jaar lang elke dag samen met een andere persoon naar de film? Jawel, dat lees je goed! Koop je filmtickets in KBC Mobile en doe uiterlijk 28 november 2021 mee met onze wedstrijd om kans te maken op deze geweldige prijs. Waar wacht je nog op?

DOE MEE!

[Terug naar boven](#)

ONTDEK DE NIEUWE TOREN OP NIEUW ZUID
Grootse appartementen

NIEUW ZUID TRIPLE LIVING



Na het grote succes bij de lancering (45% verkocht in 3 maanden tijd), stelt Nieuw Zuid nu versneld de tweede fase voor van project Scheldehof. Maak kennis met de magistrale woontoren naar een uniek ontwerp van Zwitsers toparchitect Max Dudler. Luxe appartementen met XL-terrassen, wintertuinen en spectaculaire uitzichten over Schelde, stad of groen.

ONTDEK HIER HET PROJECT

[Terug naar boven](#)



Autres partenaires: Jaguar-Land Rover, Upgrade Estate, Viessmann, Brussels Philharmonic, Luminus, Beobank, Engie, Testament, Tourisme Espagne, Mayerline, OZ, Dela, Heytens, Geberit, Audi, E5 Mode, Kom op tegen Kanker,...

Roularta Lead generation

Best Cases B2B

8 CONCRETE TIPS VOOR DE BESTE SOLLICITATIE-ERVARING

Oók als u ze afwijst.



De ervaring van de kandidaat bepaalt mee of u toptalent strikt... of net niet. Maar hoe creëert u nu een ideale sollicitatie-ervaring voor toptalenten? Hoe zorgt u er als HR-afdeling voor dat u tijdens dat gesprek de sprankelende etalage van het bedrijf wordt én dat het voor uw dienst werkbaar en overzichtelijk blijft?

ONTDEK HET IN DEZE WHITEPAPER

[Terug naar boven](#)

NOUVELLE PEUGEOT 308 HYBRID

Le nouveau visage de Peugeot



Avec son nouveau design racé et aérodynamique, la nouvelle 308 affiche fièrement le tout nouveau blason Peugeot.

Ergonomique et intuitif, son nouveau **Peugeot i-Cockpit** est équipé de son système d'Info-divertissement Peugeot i-Connect Advanced[®], et de son **écran tactile 10" personnalisable**.

Offrez-vous la polyvalence de l'hybride avec jusqu'à 60 km d'autonomie en mode 100% électrique !

DÉCOUVREZ-LE MAINTENANT

[Retour en haut](#)

LA WALLONIE. LA PAUSE TRAVAIL IDÉALE !



L'offre en tourisme d'affaires est extrêmement variée et dépayssante en Wallonie. Le secteur MICE (Meetings, Incentives, Congress, Events) wallon propose l'organisation de congrès et de séminaires au vert, dans des lieux exceptionnels et insolites, des activités de teambuildings originales et des incentives surprenants. ... Sortez vos invités ou vos collaborateurs du bureau et faites-leur découvrir cette formidable région !

EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

UNE VUE GLOBALE, C'EST CAPITAL.

Banque Van Breda



Imaginez un entrepreneur qui lit avec des demi-lunettes. Vous non plus, vous ne faites pas les choses à moitié. Pour vos finances aussi, choisissez un partenaire qui voit les choses de la même manière et considère vos vies professionnelle et privée dans leur globalité. Une vue globale, c'est capital.

Partenaire patrimonial. Pour entrepreneurs et professions libérales.

PLUS D'INFOS

[Retour en haut](#)

9 CAS CONCRÈTS D'AUTOMATISATION RÉDUISANT VOS COÛTS EN TEMPS DE CRISE

Des processus plus rapides et des temps d'attente plus courts pour vos clients



L'automatisation des processus est LA clé de la réussite des entreprises. Elle réduit le travail manuel, augmente la productivité des employés et améliore l'expérience du client. IBM Cloud Pak for Business Automation fournit des services de conception, de construction, d'exécution et d'automatisation pour faire évoluer rapidement vos programmes et rendre pleinement opérationnelle une stratégie d'automatisation. Découvrez 9 cas concrets où les services de la plateforme Cloud Pak for Business Automation peuvent vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux !

TELECHARGEZ LE DOCUMENT

[Retour en haut](#)



Autres partenaires: Polestar, Albert Heyn, Bol.com, SAP, Group S, Luminus, Acerta, Flanders Export&Trade, Degroof Petercam, Audi, Sport Vlaanderen, Attentia, ...

“Invest in contextual relevance and audience data to make sure that the **right people** see the **right message** in the **right context**”