




Roularta
Advertising



**GET MORE
LEADS!**

Roularta

Lead & Traffic generation

Generate premium clients through targeted content e-tips



Roularta Lead & Traffic generation Database

Opt-in profiles within the database of Roularta Media Group



Subscribers to **RMG** titles in print and to online newsletters



RMG events



RMG online contacts

Segmented

Content e-letters for each subsegment



Databases

B2B e-tips

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial. Last update: 27-06-2024

E-Letter	Target	Database	Profile	Reach	Frequency
Trends e-tips Zaakvoerder	SME + Corporate	Subscribers Trends/TT, print and online, participants events&seminars Trends/TT	Entrepreneurs, executives and directors	38,652 NL + 29,393 FR = 68,045	Every other week
Data News e-tips ICT	ICT	Data News + Data News events	IT decision-makers	14,950 NL + 6,012 F = 20,962	Once a month
Trends e-tips Finance	CFO	Fiscoloog/Fiscologue + selection subscribers Trends-Tendances	Financial decision makers	11,491 NL+ 9,099 F = 20,590	Only dedicated
Trends e-tips Bouwprofessional	Building B2B	Selection subscribers Trends-Tendances	Architects and building professionals	9,714 NL + 7,691 F = 17,405	Only dedicated
Trends e-tips HR	HR	Selection subscribers Trends-Tendances	HR-managers	10,831 NL + 8,305 F = 19,136	Only dedicated
Trends e-tips B2B	B2B	Combination	Combination	54,593 NL + 31,847 F = 86,440	Every other week
Trends e-tips Bedrijfsvoertuigen	B2B	B2B-database	B2B-contacts	60,377 NL + 36,079 F = 96,456	Only dedicated
Artsenkrant e-tips Medische Zorg	Medical	Artsenkrant/Le Journal du Médecin, De Apotheker/Le Pharmacien	Doctors, specialists and chemists	10,587 NL + 8,270 F = 18,857	Only dedicated



Databases

B2C e-tips

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial. Last update: 27-06-2024

Publication	Sector	Database	Reach	Frequency
Knack Lifestyle e-tips	Lifestyle	Knack-Le Vif, Knack Weekend-Le Vif Weekend & Knack-Le Vif Focus, Sport/Voetbalmagazine-Sport/Footmagazine, Bodytalk	134,037 NL + 61,240 F = 195,277	Every other week
Knack Personal Finance e-tips	Finance B2C	Inside Beleggen/L'initié de la Bourse, Fiscoloog/Fiscologue, Trends-Tendances private-persons	64,519 NL + 37,990 F = 102,509	Every other week
Knack Personal Life e-tips	Lifestyle + Personal Finance	Lifestyle + Personal Finance	141,213 NL + 70,484 F = 211,697	Every other week
Knack Home & Living e-tips	Personal Life + Building	Lifestyle + Personal Finance	184,833 NL + 83,630 F = 268.463	Only dedicated
Knack Auto e-tips	Personal Life + Automotive	Lifestyle + Personal Finance	128,243 NL + 59,426 F = 187,669	Only dedicated



Databases

Women e-tips

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial. Last update: 27-06-2024

Publication	Sector	Database	Reach	Frequency
Plus Magazine 50+ e-tips	50+	Plus Magazine, 50+ in database Lifestyle e-tips	64,392 NL + 28,437 F = 92,829	Every other week
Women e-tips	Women	Libelle/Femmes d'aujourd'hui, Feeling/Gael, Flair	58,491 NL+ 34,642 F = 93,190	Every other week



Bezoek de persconferentie op 14 april 2022 om 11 uur 's ochtonds op de website www.roularta.be

INVESTIR À BRUXELLES, À L'ABRI DE L'INFLATION - COMMENT MARCHÉ UNE ASSURANCE OBSÈQUES

Le Vif e-tips

Finances Personnelles

03 mai 2022

1. Comment marche une assurance obsèques ?
2. Investir à Bruxelles, à l'abri de l'inflation
3. Le crowdlending : une option intéressante ?
4. L'app du mois : Social Deal

Comment marche une assurance obsèques ?
Aspects fiscaux et juridiques

DEL'A
pour moi, pour vous

L'assurance obsèques est une assurance-vie. Elle couvre vos frais d'obsèques. À vous de fixer le capital à assurer. Ce montant sera versé au(x) bénéficiaire(s) à votre décès.

L'assurance obsèques **virolage** vos proches sur le plan financier et administratif. Notre analyse porte sur ses aspects juridiques et fiscaux, notamment : « Quel est l'impact de cette assurance sur les droits de succession ? »

TÉLÉCHARGEZ NOTRE ANALYSE

[Retour en haut](#)

Investir à Bruxelles, à l'abri de l'inflation

Gagnés jusqu'à 1048€/mois

% CAPRONNIER
Notre meilleur rendement

Découvrez Capronnier, un projet d'investissement situé à Bruxelles.

Grâce à des loyers garantis et indexés annuellement, **notre investissement est à l'abri de l'inflation** ! Bénéficiez également d'une location et d'une gestion assurées pendant 30 ans par une agence immobilière sociale agréée.

Votre garantie ? Un rendement durable et un investissement **zéro risque, zéro tracas**. En bonus ? De nombreux avantages fiscaux !

TÉLÉCHARGEZ LE DOSSIER D'INVESTISSEMENT

[Retour en haut](#)

Le crowdlending : une option intéressante ?

Comme les comptes d'épargne ne rapportent pratiquement plus rien aujourd'hui, les investisseurs cherchent des alternatives pour placer leur argent. Le crowdlending est-il une option intéressante pour vous ?

RECEVEZ VOTRE ARTICLE

[Retour en haut](#)

Social Deal

L'app du mois

S

- Grâce à l'application Social Deal, vous pouvez trouver, en un clin d'œil, les meilleures offres dans votre quartier. Vous cherchez un restaurant, un centre de bien-être, un parc d'attractions, un hôtel ou une autre destination qui offre une réduction ? Alors vous le trouverez dans cette application, qui répertorie chaque jour de nouvelles offres dans différentes catégories. Les remises varient de 30 à 70 %.

- Vous pouvez facilement rechercher et sélectionner des offres et des remises intéressantes grâce à la fonction de balayage.

- Plus de 5 millions de personnes utilisent l'application gratuite aujourd'hui. Non seulement en raison de la liste pratique de rabais, mais aussi en raison de la possibilité de réserver immédiatement une place ou de prendre un rendez-vous via l'application.

- Les entreprises participantes (dont plus de 1000 restaurants) sont réparties en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne.

[Retour en haut](#)

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)

Le Vif e-Tips Finances Personnelles est un service de Roularta Media Group

[Annoncer](#) [Visitez](#) [Déconnecter](#) [Site web](#)

Roularta Media Group

Get it all in 10 seconds with our newsletter.

HERBRONNEN IN WALLONIË EN DE ARDENNEN - #SUPERKAMPEN VOOR KIDS VAN 3 TOT 18 JAAR

Partners van

Libelle Flair Feeling

25 april 2022

1. #superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
2. Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

#superkampen voor kids van 3 tot 18 jaar
Ontvang €30 directe korting!

Zomervakantie = kids@home. Gelukkig heeft Sporta met meer dan 200 verschillende kampformules een stevige remedie tegen 'ikverveelmij-ritis'. Onder begeleiding van gediplomeerde monitoren voorzien we uitdagende activiteiten tijdens kampen met of zonder overnachting, in het binnen- en buitenland. Boek nog snel een plekje voor jouw mini-me op een onvergetelijke vakantie en ontvang €30 directe korting op de kampsom.

ONTDEK HET ZOMERAAANBOD

[Terug naar boven](#)

Herbronnen in Wallonië en de Ardennen

Ervaar de kracht van de natuur

VISIT Wallonia .be

Wist je dat tijd doorbrengen in het bos goed is voor je lichaam? De natuur herstelt je mentale energie, verbetert je geheugen en verlicht je stress...

Dat komt goed uit, want in Wallonië zijn er tal van mogelijkheden om je batterijen weer op te laden.

Doe inspiratie op, laat je dagelijkse beslommeringen achter je en kom herbronnen in onze prachtige streek!

VERTEL ME MEER

[Terug naar boven](#)

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)

Women e-tips is een service van Roularta Media Group

[Adverteren](#) [Privacy](#) [Uitschrijven](#) [Website](#)

Roularta Media Group

Deze mail is verzonden naar marie.vries@roularta.be.

E-Tips

Standard insertion

- Part of **content e-letters**, in the Roularta look&feel
- **Advertorial** (= 1 block) in e-letter with a maximum of 3 blocks from commercial partners + 1 neutral editorial item
- Industry **exclusivity** (except for thematic e-letters)
- Generate leads for a **specific** product, topic, event,...
- Generate traffic to the partner website
- Sender = Roularta
- Assets at least 5 working days before publication date



E-Tips

Lead generation

E-tips



Partner

Advertorial with logo, title and max. 60 words

Landing page



Landing page with possibility to add multiple choice questions to enrich the profile of the surfer + profile subscriber

Whitepaper/informational document



Subscriber receives an informational document (PDF, video, link to website) in his/her mailbox



E-Tips

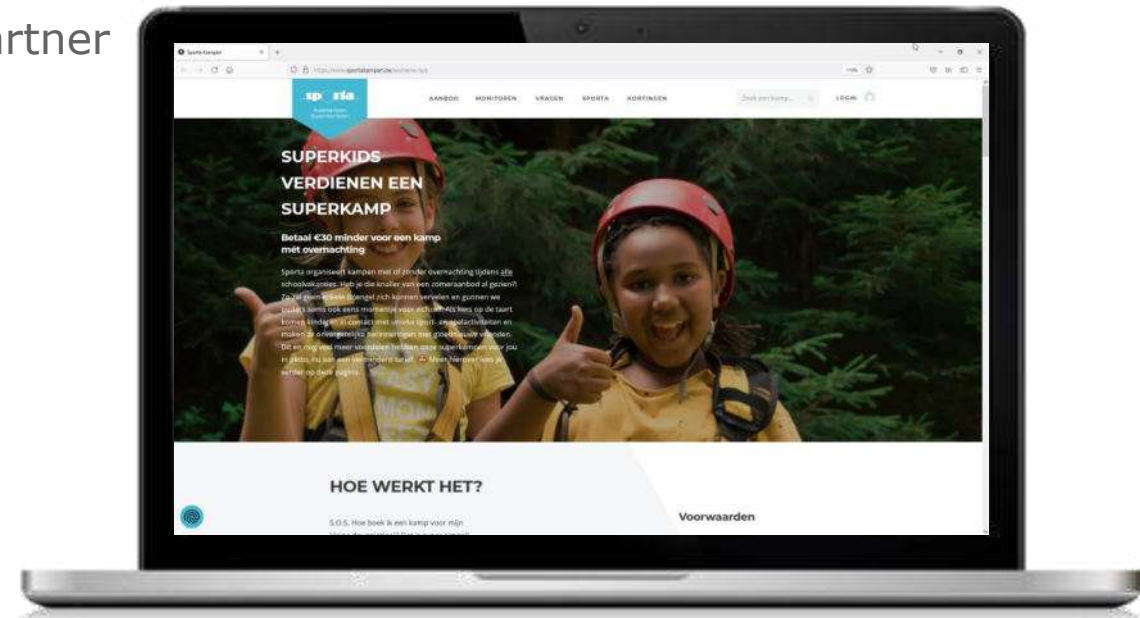
Generate traffic

E-tips



Partner

Website partner



Click

Advertorial with logo, title and max. 420 characters (spaces included).
Tracking is possible.

On the partner website the subscriber can find more (background) information, details of the offer, possibility to make an appointment, watch a video or download an informational leaflet.



Dedicated e-letter Generate leads



Partner

Partner

VERLAAG DE BELASTINGIMPACT. ONTDEK DE FISCALE OPPORTUNITeiten VIA ONZE DIENSTVERLENING.

Trends e-tips

Zaakvoerder

26 april 2022

1. Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
2. U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
3. Middelen uit uw vennootschap halen?
4. Het fiscaal voordeel van de liquidatiereserve

Al aan uw pensioenspaarpotje gedacht?
Spaar slim via uw vennootschap

Met de Individuele Pensioentoezegging (IPT) spaart u voor uw onbezorgde pensioen zonder dat het u een cent kost.

Hoe? Uw vennootschap betaalt de premies van uw pensioenverzekering en trekt deze vervolgens voor 100% af van de bedrijfswinst. Voordelig voor u, kostenneutraal voor uw bedrijf.

Te mooi om waar te zijn? Kom praten met ons en ontdek waarom een IPT ook voor u een erg aantrekkelijke formule is.

DOWNLOAD WHITEPAPER

U zoekt de ideale belegging voor uw kmo?
Ontdek het DBI-fonds

Ben DBI-fonds of DBI-bevef is een aandelenfonds dat minstens 90% van haar netto-inkomsten uitkeert. De meervouden van het DBI-fonds zijn vrijgesteld van belasting ten belope van het vrijstellingspercentage. Tenzij de 30% roerende voorheffing die het fonds inhoudt op het uitkeerende dividend, een jaar later bovendien kan worden gerecupereerd via de vennootschapsbelasting.

U wenst meer uitlag? Kom vrijblijvend met ons praten, onze adviseurs helpen u graag verder.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven

Middelen uit uw vennootschap halen?
Ontdek de liquidatiereserve

Een kmo kan haar winst na belastingen reserveren op een aparte passiefrekening, de zogenaamde 'liquidatiereserve'. Hoewel op dit bedrag meteen een **afzonderlijke aanslag** van 10% is verschuldigd, zal deze formule veel voordeliger zijn dan een dividend, als u tenminste voldoende geduldig bent en de liquidatiereserve niet te snel uitkeert.

Kom praten met ons. Onze adviseurs helpen u van dit systeem gebruik te maken.

IK MAAK EEN AFSpraak

Terug naar boven



Deelheid de personeel en andere gegevens in uw systeem of via onze website.

Personenlijst genereren

Naam:

Adres:

Postcode:

Plaats:

Wilt u ook de e-mailadressen van de personen in uw systeem genereren?

Wilt u ook de e-mailadressen van de personen in uw systeem genereren?

Genereren



Maak een afspraak

U kunt een afspraak maken met een van onze adviseurs. Het is gratis en u kunt het annuleren tot 14 dagen voorafgaand aan de afspraak.

Naam:

E-mail:

Telefoon:

Wilt u een afspraak maken met een van onze adviseurs?

Ik wil een afspraak maken met een adviseur

Ik wil een afspraak maken met een adviseur

Ik wil een afspraak maken met een adviseur

E-Tips Analysis



List of leads in Excel, transferred securely with Citrix Sharefile

→ Address fields and extra B2B-info are optional

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	360 profielen	Geslacht	Voornaam	Naam	Postcode	Telefoon	DOWNLOADED	DATE OPT-IN	NEWSLETTER	Formule Opt-in
2	hans.vanrooyen@ugent.be	M	Hans	Vandenberghe	2000	4782463571	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:06	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
3	roos.vogers@vrij.kuleuven.be	M	Yves	Segers	3700	4777485036	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
4	lauri.de.laetere@telenor.be	M	Elen	De Laetere	3600	4883322779	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:07	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
5	hans.vandeweyer@gmail.com	V	Hans	Vandeweyer	2000	4782295228	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
6	depo@telenor.be	M	Luc	Voorman	3020	488001033	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
7	hans.van.derweide@gmail.com	M	Hans	Van Marrewijk	2000	4784300335	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:08	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
8	corrie.tiel@telenor.be	V	Corrie	Tiel	2040	4884419119	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:11	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
9	santh.laurens@telenor.be	V	Santh	Laurensen	2000	048354710135	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
10	hilde.beckx@telenor.be	V	Hilde	Beckx	3020	4756463022	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:13	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
11	celine.flaender@telenor.be	V	SARAH	FLAENDER	4500	4724830335	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:14	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
12	elery.vanderlinden@gmail.com	V	Elery	Van der Linden	2000	368277739	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:15	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
13	vanrooyen@telenor.be	V	Hans	Vanrooyen	2200	477548457	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
14	hans.vanrooyen@gmail.com	V	Hans	Vanrooyen	2000	4788838957	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
15	hans.depo@telenor.be	V	Hans	De Poep	3600	04777405219	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:16	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
16	ed@telenor.be	M	Arnout	De Vries	3000	32475795005	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
17	groenland@gmail.com	M	Jan	Van der Groen	3000	25019111	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:17	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
18	louis.de@gmail.com	M	Lois	Timmer	4700	3230470005	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:18	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
19	vanrooyen@telenor.be	V	Hans	Van der Linden	2000	4883322779	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
20	hilde.beckx@telenor.be	V	Hilde	Beckx	3020	4756463022	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
21	hans.vanrooyen@gmail.com	V	Hans	Vanrooyen	2000	4788838957	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
22	ed@telenor.be	M	Edith	De Vries	3000	32475795005	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:19	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
23	hans.vanrooyen@telenor.be	M	Hans	Vanrooyen	2000	4788838957	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:20	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
24	hans.vanrooyen@gmail.com	V	Hans	Vanrooyen	2000	4788838957	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied
25	hans.vanrooyen@gmail.com	V	Hans	Vanrooyen	2000	4788838957	Validatie Zuiderhuis NL	9/01/2020 14:21	Personal Life e-tips 09-01-2020	Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan Zuiderhuis die deze informatie gratis aanbied

Advertiser receives a daily update of the leads during the 2 weeks following the launch of the campaign. By default, the following elements are provided: e-mail, sexe, name, first name, postal code and telephone number.



E-Tips Analysis

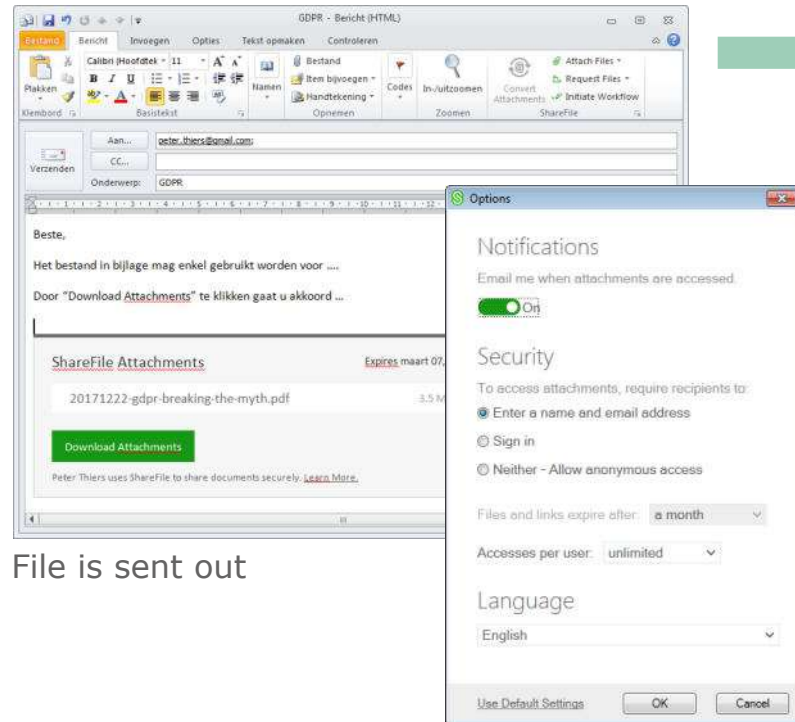
Due to different measurement methods, results may differ from those measured by the customer.

Possible causes:

- > Bounces: the surfer leaves the site before the script is fully loaded
- > Multiple sessions: the surfer clicks several times. His click is counted as 1 or more clicks
- > Apple effect: Apple opens newsletters before they are forwarded to the surfer



E-Tips Analysis

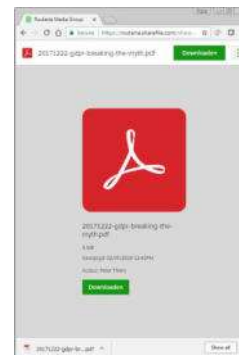


File is sent out

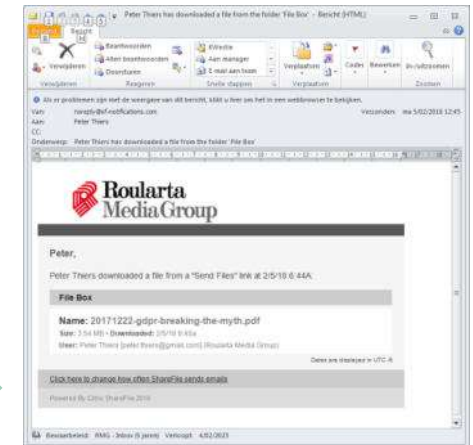


Receiver gets an email with a link to the file

Receiver logs in



File is downloaded



Confirmation (+ reporting)
that file has been downloaded



E-Tips Analysis

Intensive guidance during start-up → results overview with benchmarks → evaluation after the end of the campaign

Overview campaign
2021

Date e-letter	Language	E-letter	Sent	Views	Unique views	Open Rate	Benchmarks	Clicks	Unique clicks	Click through rate	Benchmarks	Leads	Click to download rate
15/jan	NL	Auto Premium	218.622	66.116	48.568			524	412			43	
	FR		107.866	28.052	20.925			323	247			24	
Subtotal e-tips			326.488	94.168	69.493	21,29%	20,16%	847	659	1,22%	2,36%	67	10,17%
22/jan	NL	Personal Life	187.926	55.655	41.728			403	331			33	
	FR		93.025	24.779	18.824			534	406			47	
Subtotal e-tips			280.951	80.434	60.552	21,55%	19,88%	937	737	1,55%	1,06%	80	10,85%
12/apr	NL	B2B	68.055	20.293	14.387			304	274			nvt	
	FR		38.153	10.045	7.457			252	218			nvt	
Subtotal e-tips			106.208	30.338	21.844	20,57%	20,08%	556	492	2,55%	3,28%	0	0,00%
Total e-tips			713.647	204.940	151.889	21,28%		2.340	1.888	1,54%		147	10,53%



Roularta Lead&Traffic generation Combination of ...

- Visibility and brand awareness within the high quality target groups of Roularta Media Group
- Powerful content marketing tool
- Coming forward as an expert in your activity
- Being part of the content of the e-letter
- Expanding database with premium, interested and exclusive profiles
- Generating qualitative leads or traffic
- Possibility to generate opt-ins, meetings with clients, offers, ...
- Measurable ROI

Roularta Lead generation Rates

<u>B2B</u>	E-tips	Standard insertion	Dedicated e-letter
Trends Zaakvoerder		€ 3,750	€ 9,500
Data News ICT		€ 3,250	€ 8,000
Trends Finance		/	€ 2,500
Trends Bouwprofessional		/	€ 2,500
Trends HR		/	€ 2,500
Trends B2B		€ 4,750	€ 11,000
Artsenkrant Medische Zorg		€ 2,995	€ 5,000
Trends Bedrijfsvoertuigen		€ 4,750	€ 11,000

<u>B2C</u>	E-tips	Standard insertion	Dedicated e-letter
Knack Lifestyle		3,450	€ 8,500
Knack Personal Finance		€ 2,995	€ 8,000
Knack Personal Life		€ 4,750	€ 11,000
Knack Home & Living		€ 4,750	€ 11,000
Knack Auto		€ 4,750	€ 11,000

<u>Women</u>			
Plus Magazine		€ 3,450	€ 8,500
Women		€ 2,995	€ 8,000

VAT excluded– Included: handling, traffic and leads – Based on delivery of ready to use assts by the partner

<u>Optional technical costs</u>	Introduction	Cost	Whitepaper	Cost
	Writing of the introduction by a professional copywriter	€ 150	Writing of the whitepaper (introduction included, max. 3 pag)	€ 750
	Translation of the introduction by Roularta Lead Generation	€ 50	Translation of the whitepaper (introduction included)	€ 400
	Writing + translation of the introduction by Roularta Lead Generation	€ 200	Writing + translation of the whitepaper (introduction included)	€ 1.150

VAT excluded



Roularta Lead generation

E-tips packages

Repetition works!

Create more brand awareness within one specific target group and enjoy an attractive discount:

Bronze Pack	3 insertions	20% discount
Silver Pack	5 insertions	30% discount
Gold Pack	10 insertions	40% discount



Roularta Lead generation

Best Cases B2C

LOLALIZA BLAAST 20 KAARSJES UIT!
En dat vieren ze graag samen met jou!

L O L A L I Z A



Voor de gelegenheid lanceert LolaLiza de 'Dance with us' collectie. Jurken in felle kleuren, statement prints en flatterende snits: we willen ons niet langer wegsteken, opvallen is de boodschap! Revival of the Roaring Twenties waar dansen, feest en het leven vieren centraal staat? Yes please!

Doe nu LolaLiza's party test en zij zoeken voor jou de perfecte dans outfit én geven je €5 shoptegoed cadeau!

IK DANS MEE!

[Terug naar boven](#)

ZIN IN HELLOFRESH
Exclusief 2x50% korting

HELLO FRESH



Ervaar het gemak van een box met alles wat je nodig hebt om lekkere verse maaltijden op tafel te zetten, zonder de deur uit te hoeven!

Kies elke week uit meer dan **30 verschillende recepten** en krijg wanneer het jou uitkomt een box vol **verse ingrediënten** in precies de juiste hoeveelheden thuisbezorgd.

Zo kook je supervers en gevarieerd én verspil je niks.

BESTEL MET 2X 50% KORTING

[Terug naar boven](#)

EEN UNIEKE BELEVING DICHT BIJ DISNEYLAND
Ontdek Villages Nature® Paris

Centroparc



Geniet in één van de **luxe accommodaties** en appartementen en beleef een fantastische vakantie door de animatie, de **educatieve beleavingsboerderij**, het avonturenbos en nog veel meer. Ontdek met de hele familie een breed assortiment aan activiteiten en faciliteiten, waaronder **één van de grootste zwemparadijzen** van Europa met **7 spectaculaire glijbanen** en een enorm buitenbad!

ONTDEK MEER

[Terug naar boven](#)

MAAK KANS OP EEN JAAR GRATIS CINEMA!
Doe mee met de wedstrijd

KBC



Een jaar lang elke dag samen met een andere persoon naar de film? Jawel, dat lees je goed! Koop je filmtickets in KBC Mobile en doe uiterlijk 28 november 2021 mee met onze wedstrijd om kans te maken op deze geweldige prijs. Waar wacht je nog op?

DOE MEE!

[Terug naar boven](#)

ONTDEK DE NIEUWE TOREN OP NIEUW ZUID
Grootse appartementen

NIEUW ZUID TRIPLE LIVING



Na het grote succes bij de lancering (45% verkocht in 3 maanden tijd), stelt Nieuw Zuid nu versneld de tweede fase voor van project Scheldehof. Maak kennis met de magistrale woontoren naar een uniek ontwerp van Zwitsers toparchitect Max Dudler. Luxe appartementen met XL-terrassen, wintertuinen en spectaculaire uitzichten over Schelde, stad of groen.

ONTDEK HIER HET PROJECT

[Terug naar boven](#)

Other partners: Jaguar-Land Rover, Upgrade Estate, Viessmann, Brussels Philharmonic, Luminus, Beobank, Engie, Testament, Toerisme Spanje, Mayerline, OZ, Dela, Heytens, Geberit, Audi, E5 Mode, Kom op tegen kanker, ...



Roularta Lead generation

Best Cases B2B

8 CONCRETE TIPS VOOR DE BESTE SOLLICITATIE-ERVARING

Oók als u ze afwijst.



De ervaring van de kandidaat bepaalt mee of u toptalent strikt... of net niet. Maar hoe creëert u nu een ideale sollicitatie-ervaring voor toptalenten? Hoe zorgt u er als HR-afdeling voor dat u tijdens dat gesprek de sprankelende etalage van het bedrijf wordt én dat het voor uw dienst werkbaar en overzichtelijk blijft?

ONTDEK HET IN DEZE WHITEPAPER

[Terug naar boven](#)

NOUVELLE PEUGEOT 308 HYBRID

Le nouveau visage de Peugeot



Avec son nouveau design racé et aérodynamique, la nouvelle 308 affiche fièrement **le tout nouveau blason Peugeot**. Ergonomique et intuitif, son nouveau **Peugeot i-Cockpit®** est équipé de son système d'info-divertissement Peugeot i-Connect Advanced®, et de son **écran tactile 10" personnalisable**. Offrez-vous la polyvalence de l'hybride avec **jusqu'à 60 km d'autonomie en mode 100% électrique !**

DÉCOUVREZ-LE MAINTENANT

[Retour en haut](#)

LA WALLONIE. LA PAUSE TRAVAIL IDÉALE !



L'offre en tourisme d'affaires est extrêmement variée et dépayssante en Wallonie. Le secteur MICE (Meetings, Incentives, Congress, Events) wallon propose l'organisation de congrès et de séminaires au vert, dans des lieux exceptionnels et insolites, des activités de teambuildings originales et des Incentives surprenants... Sortez vos invités ou vos collaborateurs du bureau et faites-leur découvrir cette formidable région !

EN SAVOIR PLUS

[Retour en haut](#)

UNE VUE GLOBALE, C'EST CAPITAL.

Banque Van Breda



Imaginez un entrepreneur qui lit avec des demi-lunettes. Vous non plus, vous ne faites pas les choses à moitié. Pour vos finances aussi, choisissez un partenaire qui voit les choses de la même manière et considère vos vies professionnelle et privée dans leur globalité. Une vue globale, c'est capital.

Partenaire patrimonial. Pour entrepreneurs et professions libérales.

PLUS D'INFOS

[Retour en haut](#)

9 CAS CONCRÈTS D'AUTOMATISATION RÉDUISANT VOS COÛTS EN TEMPS DE CRISE

Des processus plus rapides et des temps d'attente plus courts pour vos clients



L'automatisation des processus est LA clé de la réussite des entreprises. Elle réduit le travail manuel, augmente la productivité des employés et améliore l'expérience du client. IBM Cloud Pak for Business Automation fournit des services de conception, de construction, d'exécution et d'automatisation pour faire évoluer rapidement vos programmes et rendre pleinement opérationnelle une stratégie d'automatisation. Découvrez 9 cas concrets où les services de la plateforme Cloud Pak for Business Automation peuvent vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux !

TÉLÉCHARGEZ LE DOCUMENT

[Retour en haut](#)



Other partners: Polestar, Albert Heyn, Bol.com, SAP, Group S, Luminus, Acerta, Flanders Export&Trade, Degroof Petercam, Audi, Sport Vlaanderen, Attentia, ...

“Invest in contextual relevance and audience data to make sure that the **right people** see the **right message** in the **right context**”