

Feeling

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.525,10	4.656,40	4.868,70	6.895,20									
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.	
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage				
Total readers	430,6	100,0	116,4	100,0	314,2	100,0	343,3	100,0	4,5	2,5	6,5	5,0	
Loyal readers	65,4	15,2	16,2	13,9	49,2	15,6	59,8	17,4	0,7	0,3	1,0	0,9	
Primary readers	117,3	27,2	14,7	12,6	102,6	32,7	103,7	30,2	1,2	0,3	2,1	1,5	
Secondary readers	83,0	19,3	34,6	29,7	48,4	15,4	59,3	17,3	0,9	0,7	1,0	0,9	
Tertiary readers	230,3	53,5	67,2	57,7	163,2	51,9	180,3	52,5	2,4	1,4	3,4	2,6	
Readers last period	179,1	41,6	46,8	40,2	132,3	42,1	149,1	43,4	1,9	1,0	2,7	2,2	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	179,1	100,0	46,8	100,0	132,3	100,0	149,1	100,0	1,9	1,0	2,7	2,2	
Readers 2 issues	254,5	142,1	68,1	145,3	186,4	140,9	209,5	140,5	2,7	1,5	3,8	3,0	
Readers 4 issues	328,0	183,1	88,4	188,7	239,6	181,1	266,7	178,9	3,4	1,9	4,9	3,9	
Readers 6 issues	364,1	203,3	98,2	209,8	265,9	201,0	294,0	197,2	3,8	2,1	5,5	4,3	
Readers 9 issues	393,4	219,6	106,2	226,8	287,1	217,1	315,8	211,8	4,1	2,3	5,9	4,6	
Readers 12 issues	409,2	228,4	110,6	236,0	298,6	225,8	327,5	219,7	4,3	2,4	6,1	4,7	
Confidence interval													
min.	151,1	84,4	32,6	69,6	108,2	81,8	123,2	82,6	1,6	0,7	2,2	1,8	
Readers last period	179,1	100,0	46,8	100,0	132,3	100,0	149,1	100,0	1,9	1,0	2,7	2,2	
max.	207,1	115,6	61,1	130,5	156,4	118,2	174,9	117,3	2,2	1,3	3,2	2,5	
Profile	179,1	100,0	46,8	26,1	132,3	73,9	149,1	83,2					
Structure readers last period													
Readers last period	179,1	100,0	46,8	100,0	132,3	100,0	149,1	100,0					
Gender													
Men	46,8	26,1	46,8	100,0	-	-	33,5	22,5	1,0	1,0	0,0	1,2	
Women	132,3	73,9	-	-	132,3	100,0	115,6	77,5	2,7	0,0	2,7	2,8	
CIM Language													
Dutch	176,4	98,5	46,2	98,6	130,2	98,4	147,0	98,6	3,3	1,7	4,8	3,8	
French	2,7	1,5	0,7	1,4	2,1	1,6	2,0	1,4	0,1	0,0	0,1	0,1	
Interviewed person's age													
from 16 to 24 years	15,3	8,5	4,8	10,2	10,5	8,0	3,2	2,2	1,3	0,8	1,8	1,4	
from 25 to 34 years	18,6	10,4	5,9	12,5	12,7	9,6	14,3	9,6	1,2	0,8	1,7	1,2	
from 35 to 44 years	25,7	14,3	7,2	15,3	18,5	14,0	22,6	15,1	1,7	1,0	2,5	1,8	
from 45 to 54 years	28,4	15,9	10,6	22,6	17,9	13,5	24,9	16,7	1,9	1,4	2,4	2,0	
from 55 to 64 years	38,7	21,6	9,7	20,8	29,0	21,9	35,6	23,9	2,5	1,3	3,7	2,9	
65 years and more	52,4	29,3	8,7	18,7	43,7	33,0	48,5	32,5	2,3	0,9	3,5	2,7	
from 18 to 44 years	57,1	31,9	17,8	38,0	39,3	29,7	40,1	26,9	1,5	0,9	2,0	1,5	
Social groups													
Social Group 1	20,8	11,6	7,5	16,0	13,3	10,1	15,4	10,4	1,9	1,3	2,5	2,2	
Social Group 2	24,6	13,7	7,6	16,2	17,0	12,9	19,1	12,8	2,0	1,2	2,8	2,2	
Social Group 3	27,9	15,6	7,3	15,5	20,6	15,6	24,1	16,2	2,3	1,2	3,4	2,8	
Social Group 4	15,9	8,9	2,8	6,1	13,0	9,9	12,6	8,5	1,4	0,6	2,2	1,4	
Social Group 5	23,5	13,1	5,4	11,6	18,1	13,7	20,7	13,9	2,1	0,9	3,2	2,4	
Social Group 6	31,8	17,8	9,7	20,8	22,1	16,7	25,5	17,1	2,8	1,8	3,8	3,1	
Social Group 7	13,5	7,5	3,5	7,5	10,0	7,5	13,3	8,9	1,2	0,6	1,9	1,6	
Social Group 8	13,4	7,5	3,0	6,4	10,4	7,9	11,8	7,9	1,2	0,6	1,6	1,2	
don't know	7,7	4,3	-	-	7,7	5,8	6,5	4,4	2,2	0,0	3,7	4,3	

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Feeling

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	179,1	100,0	46,8	100,0	132,3	100,0	149,1	100,0				
Nielsens areas												
Nielsens 1	77,0	43,0	20,9	44,7	56,0	42,4	65,8	44,2	3,4	1,9	4,8	3,9
Nielsens 2	95,2	53,2	23,0	49,0	72,3	54,6	77,3	51,9	3,1	1,5	4,6	3,6
Nielsens 3 D	5,3	3,0	2,2	4,7	3,1	2,4	5,0	3,4	3,5	2,9	4,1	4,2
Nielsens 3 FR	0,7	0,4	0,7	1,4	-	-	0,7	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1
Nielsens 3 D + FR	6,0	3,3	2,9	6,1	3,1	2,4	5,7	3,8	0,5	0,5	0,5	0,6
Nielsens 4	0,1	-	0,1	0,2	-	-	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsens 5	0,8	0,5	-	-	0,8	0,6	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Provinces												
Antwerp	50,5	28,2	13,4	28,6	37,1	28,1	42,3	28,4	3,3	1,8	4,7	3,9
West Flanders	33,1	18,5	10,8	23,2	22,3	16,9	28,2	18,9	3,3	2,2	4,3	3,8
East Flanders	43,8	24,5	10,1	21,6	33,7	25,5	37,6	25,2	3,4	1,6	5,2	4,0
Limburg	19,5	10,9	5,7	12,2	13,8	10,4	16,4	11,0	2,6	1,6	3,7	3,2
Hainaut	0,1	-	0,1	0,2	-	-	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Liège	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxembourg	0,8	0,5	-	-	0,8	0,6	0,1	0,1	0,4	0,0	0,7	0,1
Namur	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	0,7	0,4	0,7	1,4	-	-	0,7	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1
Flemish Brabant	30,5	17,0	6,0	12,9	24,5	18,5	23,6	15,9	3,2	1,3	5,0	3,5
Walloon Brabant	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	22,1	12,3	4,5	9,7	17,6	13,3	17,8	11,9	3,6	1,5	5,7	4,2
New Ghent CIM	11,7	6,6	2,6	5,5	9,1	6,9	8,7	5,9	4,7	2,1	7,3	4,8
New Brussels CIM	8,6	4,8	3,0	6,4	5,6	4,2	8,3	5,6	0,7	0,5	0,8	0,8
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	48,1	26,8	14,9	31,9	33,2	25,1	39,5	26,5	3,5	2,2	4,7	4,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,1	-	0,1	0,2	-	-	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	90,6	50,6	25,1	53,6	65,5	49,5	74,3	49,9	1,9	1,1	2,6	2,1
New non urban Flanders CIM	87,7	49,0	21,7	46,4	66,0	49,9	74,6	50,0	2,9	1,5	4,3	3,5
New non urban Wallonia CIM	0,8	0,5	-	-	0,8	0,6	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Habitants CIM												
Habitant central city	46,0	25,7	11,2	23,9	34,8	26,3	38,7	26,0	2,2	1,1	3,2	2,5
Habitant periphery	23,7	13,3	7,0	15,0	16,7	12,6	19,8	13,3	1,2	0,8	1,7	1,4
Habitant suburbs	27,8	15,5	6,4	13,6	21,4	16,2	24,1	16,2	2,0	1,0	2,9	2,4
Habitant dormitory city	39,9	22,3	9,7	20,7	30,2	22,8	33,7	22,6	2,1	1,0	3,1	2,5
Habitant other municipalities	41,7	23,3	12,6	26,8	29,1	22,0	32,8	22,0	1,9	1,1	2,6	2,1
Interviewed person's profession												
Upper management *	7,1	4,0	3,0	6,4	4,1	3,1	4,3	2,9	2,9	2,0	4,4	2,7
Middle Management	7,5	4,2	4,2	8,9	3,3	2,5	4,8	3,2	1,9	1,6	2,3	1,6
Artisan, small commerce, farmer **	6,5	3,7	2,6	5,5	4,0	3,0	6,2	4,2	1,7	1,0	3,0	2,5
Employee	57,1	31,9	11,8	25,1	45,4	34,3	49,9	33,5	2,0	1,0	2,8	2,1
Worker	18,9	10,6	7,1	15,1	11,8	9,0	17,7	11,8	1,7	1,0	3,4	2,2
Housewife	6,8	3,8	-	-	6,8	5,2	5,9	4,0	2,0	0,0	2,2	1,9
Retired	51,0	28,5	12,2	26,1	38,8	29,3	46,0	30,9	2,1	1,1	3,1	2,5
Unemployed	3,1	1,7	1,2	2,5	1,9	1,5	2,9	1,9	0,9	0,6	1,3	1,1
Student	10,3	5,7	2,7	5,7	7,6	5,7	1,8	1,2	1,1	0,5	1,6	1,0
Other non-active	10,7	6,0	2,1	4,5	8,6	6,5	9,5	6,4	2,0	1,0	2,7	2,0
Interviewed person's professional status												
With professional activity	97,2	54,3	28,6	61,1	68,6	51,9	83,0	55,7	2,0	1,1	2,9	2,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	23,7	13,2	8,6	18,3	15,1	11,4	17,8	12,0	1,1	0,8	1,5	1,2
Higher secondary	80,3	44,8	17,1	36,5	63,2	47,8	68,6	46,0	2,0	0,9	3,1	2,4
Bachelor or Master	75,1	41,9	21,2	45,2	53,9	40,8	62,6	42,0	2,2	1,3	3,0	2,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer